

OSEZ
RALENTIR



RAPPORT ANNUEL 2025
PARC LINÉAIRE LE P'TIT TRAIN DU NORD

20
25



NOS VALEURS

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE:

En offrant l'accès à un **corridor vert**, qui favorise un **contact privilégié avec la nature**, et en valorisant un mode de vie actif, nous contribuons de manière significative à l'**amélioration de la santé et du bien-être physique, mental et social** ainsi qu'au maintien de saines habitudes de vie.

PATRIMOINE ET PÉRENNITÉ:

Nous valorisons les éléments distinctifs de notre patrimoine régional en **protégeant le territoire** et son histoire unique afin d'en rehausser le pouvoir d'attractivité, la **fierté laurentienne** et d'en assurer la conservation pour les **générations futures**.

COLLECTIVITÉ:

Le P'tit Train du Nord exerce son leadership auprès de la **communauté** afin de contribuer au **rayonnement régional** tout en offrant un environnement convivial, accessible, sécuritaire et inclusif.

DÉVELOPPEMENT DURABLE:

Nous assurons un développement durable en valorisant la **protection du milieu naturel**, en invitant les utilisateurs à opter pour des pratiques responsables et durables tout en étant **respectueux de l'environnement** et en encourageant l'activité économique locale et sociale.

NOTRE MISSION

Développer et promouvoir l'expérience du P'tit Train du Nord par son offre de mobilité durable et par ses activités de plein air.

NOTRE VISION

Le P'tit Train du Nord, patrimoine régional, mondialement reconnu comme un leader de hauts standards.

Osez ralentir !

Marcher, courir, rouler, skier...

L'équipe du P'tit Train du Nord, composée de personnes dévouées et engagées, joue un rôle essentiel dans le développement et la gestion d'un sentier multifonctionnel de 234 km, reliant Mont-Laurier à Bois-des-Filion. En tant que gestionnaire, la corporation **veille à l'entretien** et à **l'amélioration continue** du parcours, garantissant une **expérience agréable et sécuritaire** pour tous les utilisateurs. De plus, la corporation veille à la coordination des groupes et événements sur le parc pour assurer l'harmonie.

En tant que gestionnaire de **l'image de marque**, elle s'assure que le P'tit Train du Nord soit reconnu comme un **symbole de qualité** et d'accueil chaleureux. C'est un véritable **ambassadeur de la région**, mettant en avant les gares historiques et les villages pittoresques qui parsèment le trajet.

Sa mission inclut également la **promotion** de cet emblème touristique, attirant cyclotouristes et amateurs de plein air en quête de découvertes et de paysages à couper le souffle. Le **parcours polyvalent** permet à chacun de savourer la beauté naturelle et les pauses gourmandes, tout en encourageant le **transport actif**.

Le P'tit Train du Nord, un parc emblématique qui incarne l'harmonie entre **nature, culture et activité physique** !

PARC LINÉAIRE
LE P'TIT TRAIN
DU NORD



MISSION VISION VALEURS	02
À PROPOS	03
GOUVERNANCE	05
MOT DE LA PRÉSIDENTE	06
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	07
LA CORPORATION	09
L'ADMINISTRATION	10-11
LES COMMUNICATIONS ET LE MARKETING	12-17
BOUTIQUES-ACCUEILS	18-22
COMMERCIALISATION	23
LA PATROUILLE	24-27
LES ÉVÉNEMENTS	28-29
LES OPÉRATIONS	30-33
LES ACTIVITÉS HIVERNALES	34-37
ACTIVITÉS	39
LE DÉVELOPPEMENT DURABLE	40
LES PARTENAIRES	41-45



GOUVERNANCE

MEMBRES HONORAIRES

Mme Jackline Williams
M. Éric Westram
M. Clément Cardin
M. Georges Décarie
M. André Genest
M. Yvan Genest

PRÉSIDENTE



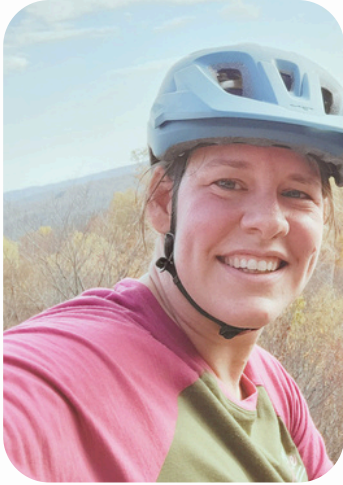
LIZA POULIN,
maire de Blainville

VICE-PRÉSIDENT TRÉSORIER PAR INTÉRIM



STEVEN LAROSE,
maire de Montcalm

SECRÉTAIRE



CHANTAL LADOUCEUR,
directrice de service
développement
territorial de la MRC des
Pays-d'en-Haut

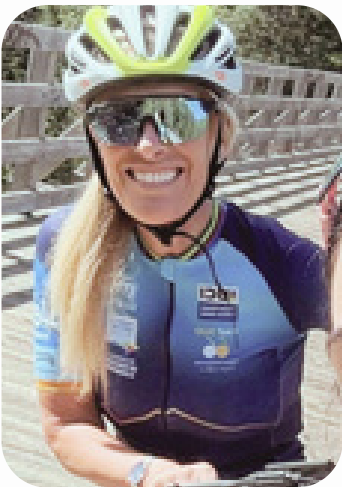
ADMINISTRATEURS ET ADMINISTRATRICES



JOCELYN CAMPEAU,
directeur du service
de l'aménagement
du territoire à la
MRC d'Antoine-
Labelle.



MICHEL CHOUINARD
maire de Lac-Saguay



NANCY PELLETIER
directrice générale
et greffière-
trésorière de la MRC
des Laurentides



MICHÈLE LALONDE
maire de Sainte-
Adèle



JACQUES BOUCHARD
conseiller municipal à
la Ville de Saint-
Jérôme



GUILLAUME LAURIN-
TAILLEFER
directeur général de
la MRC de La
Rivière-du-Nord



ÉMILIE DERGANC
conseillère
municipale à la Ville
de Mirabel



CAROLYNE
LAPIERRE
directrice, service
des loisirs, de la
culture et de la vie
communautaire à la
Ville de Mirabel



KAMAL EL-BATAL
directeur général et
greffier-trésorier de la
MRC Thérèse-De
Blainville

MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2025 aura notamment été marquée par un important travail de réflexion et d'actualisation de notre gouvernance. Conscients des responsabilités liées à la gestion d'une infrastructure régionale d'envergure, nous avons ainsi amorcé une démarche visant à moderniser nos pratiques, à préciser les rôles, renforcer les mécanismes de collaboration et à structurer la prise de décision. Ces travaux, menés avec rigueur et ouverture, visent l'objectif de consolider la capacité d'agir de l'organisation de manière efficace et concertée tout en soutenant la pérennité et le rayonnement du P'tit train du Nord.

Parallèlement, des avancées significatives ont été réalisées en matière de diversification des revenus. Les efforts déployés au cours des dernières années portent leurs fruits et contribuent à une plus grande stabilité financière. Cette évolution nous permet non seulement de réduire notre dépendance à certaines sources de financement, mais aussi d'accroître notre marge de manœuvre pour soutenir l'innovation, l'entretien et la mise en valeur de l'infrastructure.

Notre P'tit train du Nord demeure un levier structurant pour le rayonnement des Laurentides. Par sa configuration unique et ses vocations complémentaires, il incarne une valeur ajoutée indéniable pour notre territoire. La section sud, plus urbaine et accessible, favorise la mobilité active et le lien avec les milieux de vie. Le tronçon central, au cœur des paysages laurentiens, offre une expérience de plein air distinctive, propice au tourisme et à la découverte. Enfin, la portion nord, plus sauvage et contemplative, affirme pleinement le caractère identitaire et naturel de notre région. Ensemble, ces nuances font la richesse et la singularité de l'infrastructure que nous avons la responsabilité collective de préserver et de faire évoluer.

C'est avec une grande fierté que je souligne l'engagement constant des partenaires, des équipes, des bénévoles et des acteurs du milieu qui contribuent, chacun à leur manière, à cette réussite collective. La concertation et la mobilisation demeurent au cœur de notre action : elles sont les conditions essentielles pour relever les défis, saisir les occasions et continuer à faire rayonner ce projet rassembleur au bénéfice des Laurentides d'aujourd'hui et de demain.

Liza Poulin

Mairesse de Blainville, présidente de la corporation du Parc linéaire Le P'tit Train du Nord





MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année 2025 marque une étape déterminante pour le Parc linéaire Le P'tit Train du Nord. Elle témoigne à la fois de notre capacité à mener à terme des projets structurants et de notre volonté constante de faire évoluer notre organisation afin de répondre aux attentes des communautés, des partenaires et des usagers.

Parmi les réalisations majeures de l'année, la finalisation et la mise en circulation du Passeport découverte occupent une place toute particulière. Ce projet, attendu, rassembleur et porteur, illustre notre désir de bonifier l'expérience des visiteurs, de renforcer les liens avec les acteurs locaux, de favoriser un tourisme durable, ancré dans les territoires que traverse le parc en plus de créer des rencontres humaines et remplies de sens avec nos usagers.

L'année 2025 a également été marquée par la rénovation de la gare de Sainte-Agathe-des-Monts, un lieu emblématique qui joue un rôle clé dans l'accueil et l'animation du parc. Cette intervention contribue à la mise en valeur de notre patrimoine bâti tout en améliorant l'offre de services aux usagers, dans un esprit d'accessibilité, de qualité et de cohérence avec notre mission.

Au-delà de ces projets, le rayonnement du P'tit Train du Nord s'est affirmé de manière remarquable. Qu'il s'agisse de la fréquentation, de la visibilité médiatique ou de la reconnaissance de notre expertise, l'année 2025 confirme la place centrale qu'occupe le parc comme infrastructure récréotouristique majeure et comme moteur de développement régional.

Enfin, cette année a été l'occasion de poursuivre la modernisation de notre gouvernance. Les efforts déployés pour renforcer nos pratiques, clarifier nos rôles et soutenir une prise de décision rigoureuse et transparente s'inscrivent dans une vision à long terme : assurer la pérennité de l'organisation et maintenir un haut niveau de confiance auprès de nos partenaires.

Ces avancées sont le fruit d'un travail collectif. Je tiens à souligner l'engagement constant de l'équipe, la collaboration des membres du conseil d'administration, ainsi que l'appui précieux de nos partenaires et des municipalités traversées. Ensemble, nous continuons de bâtir un P'tit Train du Nord fort, vivant et tourné vers l'avenir. C'est avec fierté et détermination que nous poursuivrons, en 2026, le développement de cette infrastructure unique, au service des citoyens, des visiteurs et des générations à venir.

Marilyne Lortie

Directrice générale de la corporation du Parc linéaire Le P'tit Train du Nord





LA CORPORATION DU P'TIT TRAIN DU NORD

11

EMPLOYÉS DE LA CORPORATION
(7 permanents, 4 saisonniers)

53

PATROUILLEURS (BÉNÉVOLES
ET ÉTUDIANTS)

12

MEMBRES DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION ISSUS DES MRC ET
VILLES DES LAURENTIDES

2 105 202

NOMBRE DE PASSAGES
DE VISITEURS EN 2025

↑
11 %

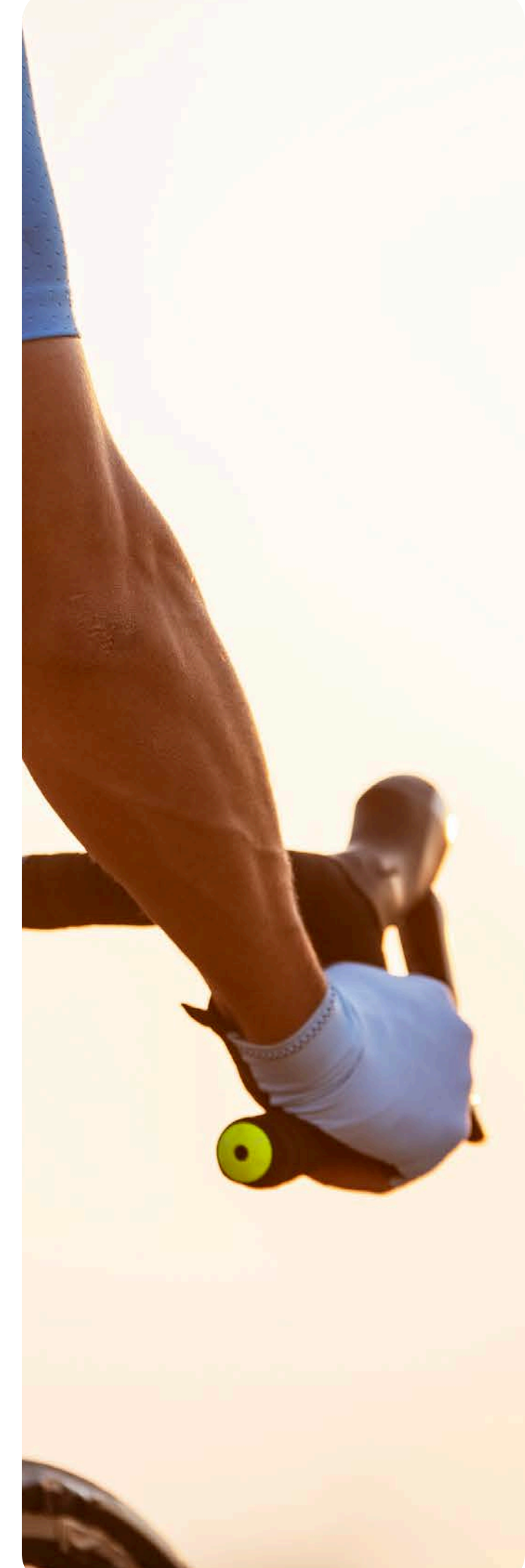
- Une équipe engagée qui assure une expérience sécuritaire et de qualité pour tous les visiteurs;
- Des citoyens attachés à leur parc linéaire et impliqués dans sa mise en valeur;
- Des partenaires commerciaux mobilisés, véritables ambassadeurs du P'tit Train du Nord;
- Des touristes enchantés, séduits par un parcours d'exception;
- Des villes et MRC proactives, qui soutiennent un corridor majeur d'accès gratuit à la nature et à l'activité physique;
- 234 km sur les 5 400 km de la Route verte;
- 234 km sur les 28 000 km du Sentier Transcanadien;
- La Corporation est un acteur incontournable du réseau cyclable québécois, membre actif de l'Association des réseaux cyclables du Québec et accréditée par l'Association des parcs régionaux du Québec.



L'ADMINISTRATION

En 2025, l'administration du P'tit Train du Nord a poursuivi son travail avec engagement et cohérence, en soutenant le développement de projets structurants et en renforçant la collaboration avec les acteurs du milieu. Alignée avec le plan d'action 2025, l'équipe a mis l'accent sur la concertation régionale, la gouvernance et le développement de partenariats, contribuant ainsi au rayonnement du P'tit Train du Nord et à son rôle actif au sein du territoire.

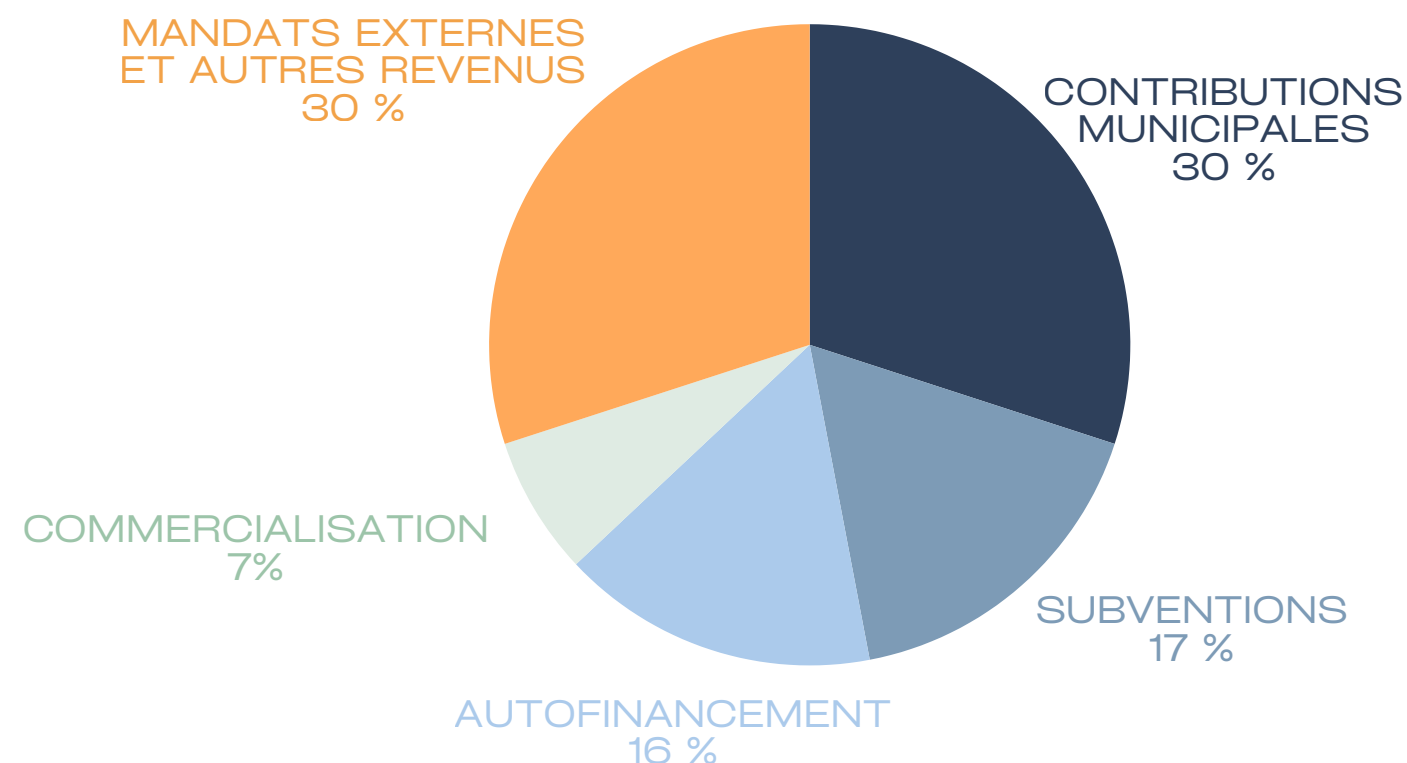
- **CONCERTATION RÉGIONALE:** Poursuite des efforts de concertation régionale afin de soutenir des projets ayant une portée régionale en mobilité durable et en interconnectivité, notamment par la participation aux tables de travail, aux démarches inter-MRC et aux projets structurants liés au Plan Montagne. Un travail de fond qui se fait collectivement, pas à pas.
- **PARTENARIATS:** Renforcement et développement de partenariats stratégiques avec des acteurs régionaux, touristiques et environnementaux, pour faire émerger des initiatives communes, utiles et porteuses pour le territoire.
- **GOVERNANCE:** Réalisation d'un important chantier de restructuration de la gouvernance, incluant l'analyse de la composition et du rôle du conseil d'administration, la mise à jour des règlements généraux, l'élaboration d'un calendrier de transition et la définition de profils d'expertises recherchées pour les futurs administrateurs indépendants.
- **EXPERTISE:** Mise en valeur et partage de l'expertise du P'tit Train du Nord auprès de diverses organisations et partenaires, notamment par la participation à des panels, conférences et démarches de concertation en lien avec l'harmonisation des pratiques et la gestion des réseaux multifonctionnels.
- **REPRÉSENTATION:** Poursuite des représentations auprès de divers ministères ainsi qu'auprès des municipalités et des MRC, afin de soutenir le positionnement du P'tit Train du Nord et l'avancement de dossiers structurants.
- **PROJETS:** Soutien à la mise en œuvre de projets et d'orientations contribuant à la mise en valeur de l'histoire et du patrimoine du P'tit Train du Nord, tout en assurant la pérennité et le développement de l'organisation.



L'ADMINISTRATION

L'administration du P'tit Train du Nord poursuit son rôle central de coordination, de structuration et de soutien au développement de l'organisation. À travers des actions ciblées en gouvernance, en financement et en collaborations structurantes, elle a contribué en 2025 à renforcer la capacité organisationnelle et la portée régionale du Parc linéaire, dans une perspective de durabilité et d'impact collectif.

SOURCES DE FINANCEMENT PERMETTANT NOS RÉALISATIONS



PROJETS

REFONTE DE LA GOUVERNANCE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE DU DÉVELOPPEMENT QUATRE SAISONS

DÉVELOPPEMENT ET CONSOLIDATION DE PARTENARIATS

DÉTAILS

Analyse des pratiques, révision des règlements, clarification des rôles du CA et de la direction, mise en place d'un cadre de transition.

Études, sondages, analyses de données et concertation des partenaires dans le cadre du Plan Montagne.

Renforcement des relations avec les municipalités et partenaires divers, ainsi que conclusion de nouveaux partenariats avec des organisations oeuvrant dans le milieu du tourisme et du plein air.

OBJECTIFS

Assurer une gouvernance moderne, cohérente et adaptée à la croissance de l'organisation.

Orienter le développement futur du Parc linéaire selon les besoins réels des usagers et des territoires.

Maintenir et renforcer un réseau de partenariats durables soutenant la vision à long terme et la capacité d'action de l'organisation.

2025





COMMUNICATIONS ET MARKETING

APPARTENANCE ET INNOVATION

La communication est au cœur de notre stratégie pour renforcer le sentiment d'appartenance et soutenir l'innovation. Des projets comme la carte papier réinventée, l'application et la carte interactive ou le Passeport découverte ont permis de repenser nos outils afin d'offrir une expérience fluide, évolutive et adaptée aux visiteurs. Appuyés par un référencement performant et une couverture médiatique positive, nos contenus mettent en valeur la région et nourrissent l'engagement de la communauté. Les réseaux sociaux favorisent des échanges authentiques, tandis que les produits d'affiliation prolongent l'expérience touristique en laissant un souvenir porteur de sens.

PROJETS

DÉTAILS

OBJECTIFS

CARTE PAPIER RÉINVENTÉE

Idéation, coordination du projet, impression et diffusion.

Offrir une carte en papier simplifiée qui facilite l'utilisation par les visiteurs en y intégrant des codes QR qui permettent les mises à jour nécessaires.

PASSEPORT DÉCOUVERTE

Développement du concept, coordination avec les partenaires, production et promotion du passeport.

Inciter les visiteurs à explorer le territoire, à prolonger la durée des séjours et encourager la découverte des attraits locaux de façon ludique. Création d'étampes personnalisées à l'image de la gare ou du secteur. Participation des commerçants situés le long du parc.

APPLICATION ET CARTE INTERACTIVE

Développement de l'outil numérique, mise à jour des contenus et coordination technique.

Offrir une expérience numérique intuitive et interactive permettant aux visiteurs de planifier, localiser et découvrir les attraits du territoire en toute simplicité.

20
25

STATISTIQUES SITE WEB

De remarquables résultats pour l'ensemble du site web et la carte interactive en 2025. On constate que les pages consacrées à l'organisation de voyages ou d'escapades sont les plus fréquentées, tout comme celles fournissant des informations sur les conditions des sentiers. Un outil précieux pour la collectivité afin de planifier sa visite sur le P'tit Train !

RÉSULTATS POUR LE SITE WEB FR/AN

- En 2025, la clientèle qui visite le site se compose de 50 % de femmes et 50 % d'hommes (en hausse)
- L'âge moyen est de 25 à 54 ans.
- Les utilisateurs du site français proviennent à 95 % du Canada/Québec, à 4 % des États-Unis et à 1 % de l'international.
- La provenance des utilisateurs du site anglais se répartit comme suit : 76 % Canada, 23 % États-Unis (en baisse de 3 %) et 1 % international.

300 K  5,6 %

58,2 %

544 K  6,9 %

Augmentation des visiteurs et de l'engagement

Le nombre de visiteurs du site Internet et d'utilisateurs de la carte interactive a augmenté de 5,6 %. Le temps moyen d'engagement, c'est-à-dire le temps passé sur le site, est de 1 minute 32.

L'utilisation se répartit à 41,8 % sur les ordinateurs et 58,2 % sur les téléphones cellulaires.

Pages consultées sur notre site web en français et en anglais.

RÉSULTATS POUR LA CARTE INTERACTIVE

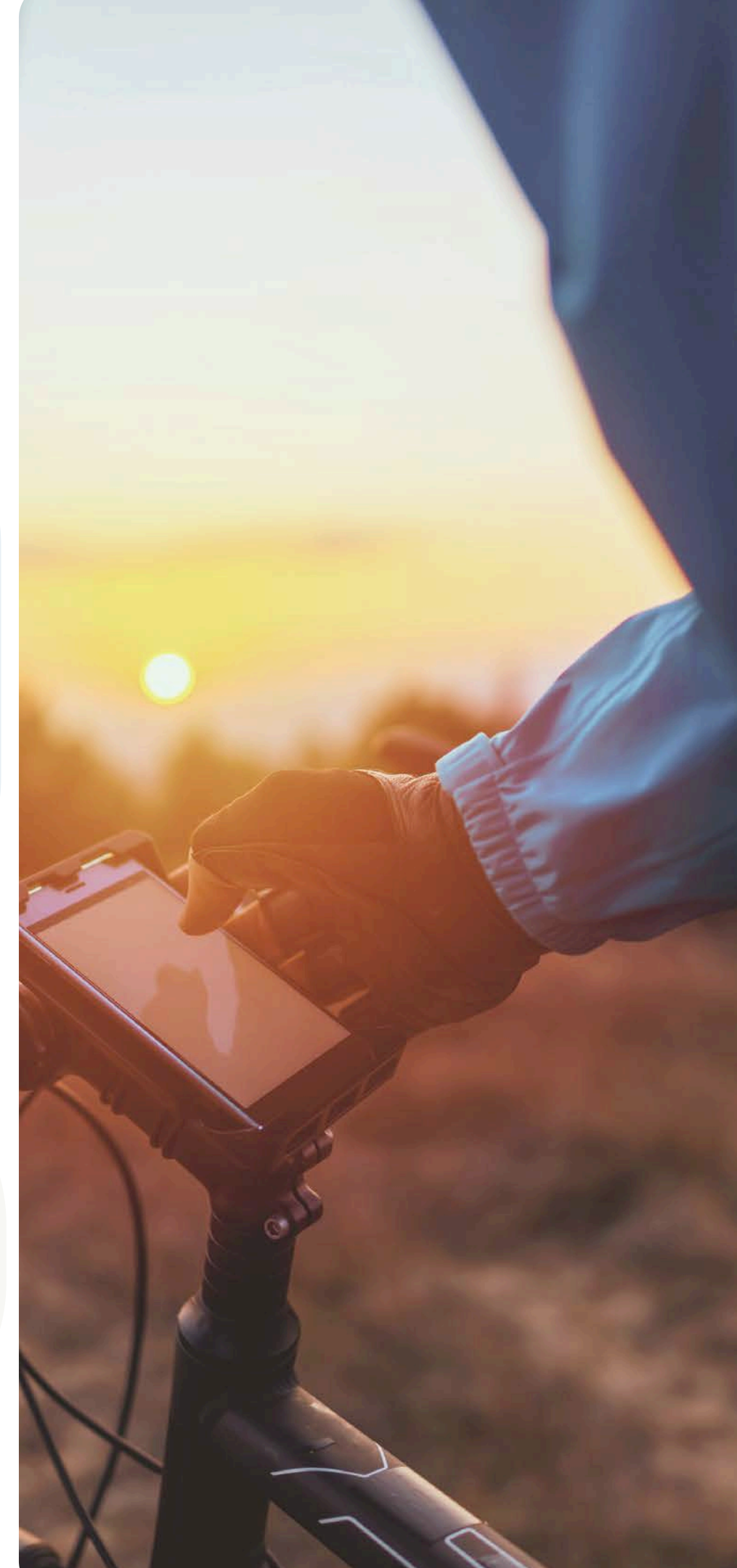
Notre CARTE INTERACTIVE du P'tit Train du Nord est populaire pour la préparation d'une escapade ou d'un voyage, ou encore pour se situer sur le terrain afin de retrouver un service ou un commerce grâce à l'outil "où suis-je", qui permet d'être géoréférencé.

99 K

Nombre d'utilisateurs de la carte interactive en français et en anglais pour 173 000 sessions, avec une durée moyenne d'utilisation de 1 minute 40.

58 %

L'utilisation se répartit de la manière suivante : 58 % des utilisateurs accèdent à Internet via des téléphones mobiles, 37 % se connectent par le biais d'ordinateurs, et 5 % utilisent des tablettes.



STATISTIQUES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE DE
FOLLOWERS

27 009 **13 %** ↑

NOUVEAUX ABONNÉS

3 117 **39 %** ↑

VUES

2,6 M

VISITES DE LA PAGE

103 K **14 %** ↑

PUBLICATIONS

187 **138 EN 2024**



NOMBRE DE
FOLLOWERS

15 525 **12 %** ↑

NOUVEAUX ABONNÉS

2 200 **22 %** ↑

VUES

1,6 M

VISITES DE LA PAGE

141,9 K

PUBLICATIONS

101 **78 EN 2024**



NOMBRE D'ABONNÉS

3 780 **11 %** ↑

NOUVEAUX ABONNÉS

376 **31 %** ↑

VUES

34,8 K

VISITES DE LA PAGE

2,1 K **10 %** ↑

PUBLICATIONS

78 **53 EN 2024**

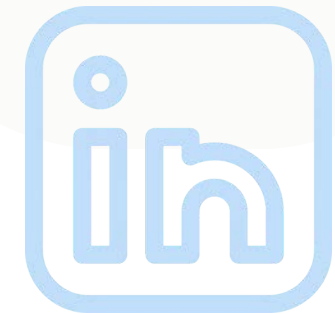


NOMBRE D'ABONNÉS ↑

1 092 **21 %**

PUBLICATIONS

60 **21 EN 2024**



NOMBRE D'ABONNÉS

127

VUES

5 K

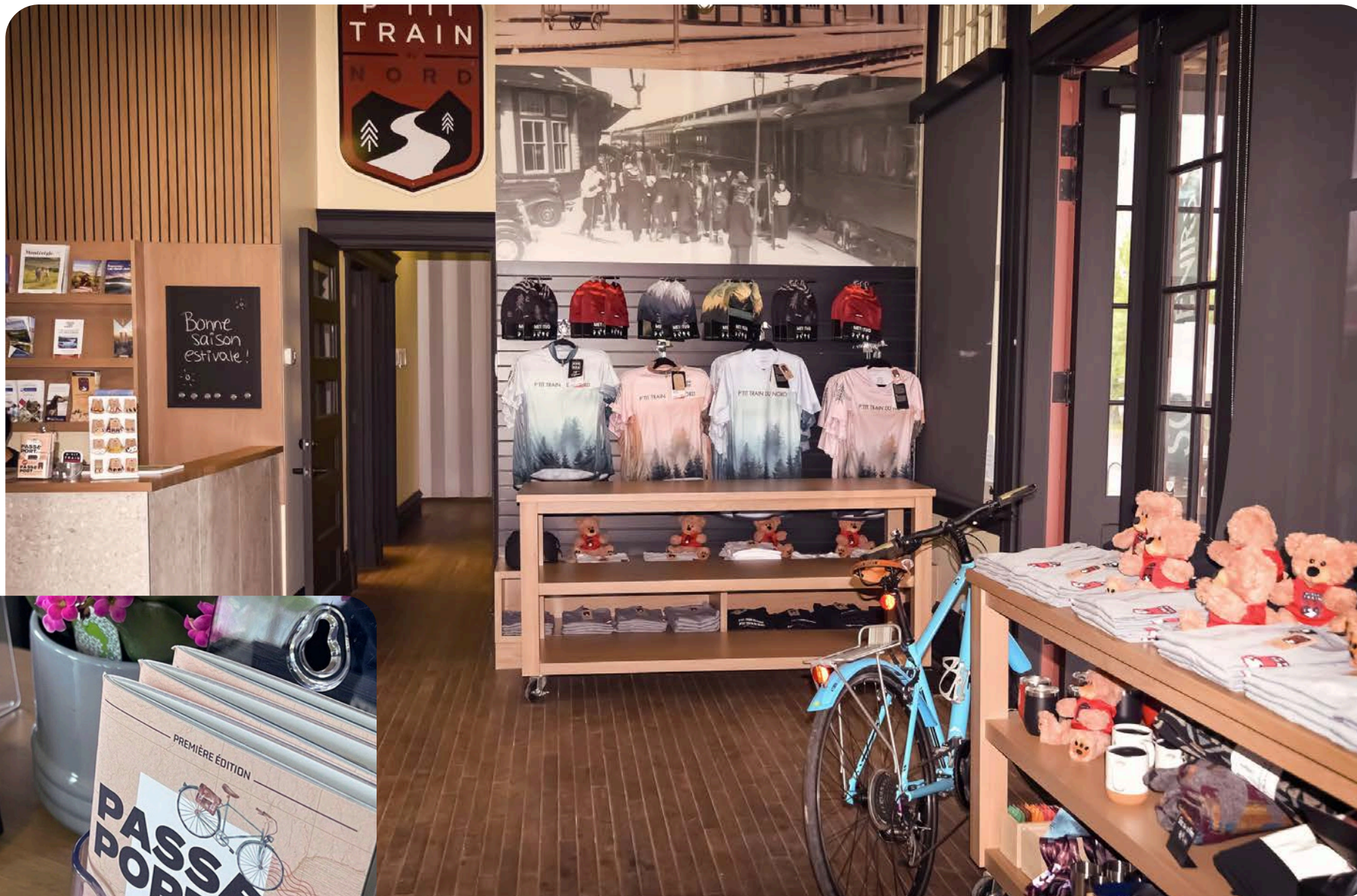
PUBLICATIONS

14

*NOUVEAU COMPTE TIK TOK

INAUGURATION DE LA GARE DE SAINTE-AGATHE

Le 22 mai 2025, la Corporation du P'tit Train du Nord a procédé, à la gare de Sainte-Agathe-des-Monts, au **lancement officiel** de la saison estivale du parc linéaire ainsi qu'à celui de la **saison touristique locale**. L'événement a également marqué l'**inauguration** des travaux de **réaménagement de la gare**, réalisés grâce au soutien financier du ministère du Tourisme, de l'Association des parcs régionaux du Québec dans le cadre du programme DOTPR, ainsi que de la Ville de Sainte-Agathe-des-Monts, de même que le lancement du nouveau **Passeport découverte**, soutenu par le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation via le Fonds Régions et Ruralité (volet 1 – Soutien au rayonnement des régions). La **nouvelle carte papier** du P'tit Train du Nord, développée en collaboration avec Tourisme Laurentides, a aussi été dévoilée.



L'événement s'est tenu en présence de nombreux élus et représentants gouvernementaux, municipaux et régionaux, dont le maire de Sainte-Agathe-des-Monts et le préfet de la MRC des Laurentides, ainsi que de membres du conseil d'administration de la Corporation du P'tit Train du Nord. Des partenaires majeurs, notamment le Mouvement Desjardins, Tourisme Laurentides et la Chambre de commerce du Cœur des Laurentides, étaient également présents, aux côtés de représentants de la Ville de Sainte-Agathe-des-Monts, de fournisseurs ayant contribué aux travaux, du comité patrimoine et de membres de la communauté.



Avec la participation financière de :

Québec

Accrédité
Parq

PASSEPORT DÉCOUVERTE

Le Passeport découverte propose une façon ludique et engageante d'**explorer le territoire**, en invitant les visiteurs à aller à la rencontre des attraits et des entreprises participantes. Son succès repose sur l'enthousiasme des partenaires, fiers d'y prendre part et d'accueillir les visiteurs, ainsi que sur l'engouement du public à découvrir, lire et parcourir la région autrement. Par la mise en valeur de notre patrimoine, cette initiative incarne pleinement nos valeurs, et plus particulièrement la valeur **Patrimoine et pérennité**, en contribuant à renforcer **l'attractivité du territoire**, la fierté laurentienne et la conservation des éléments distinctifs du P'tit Train du Nord pour les générations futures. Cette démarche rassembleuse a d'ailleurs été reconnue par le milieu, notamment par l'obtention d'un **prix de l'ARCQ**, soulignant la portée et la pertinence du projet.

15

Lieux d'estampillage : Gares, commerces, auberges, musées, bureaux d'information touristique

2 220

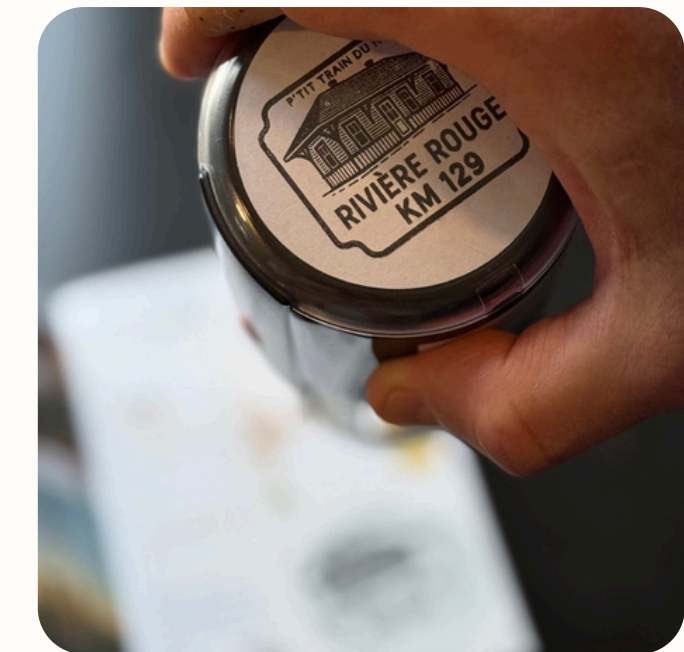
Passeports vendus de juin à octobre

20

Lieux de vente du Passeport découverte



Le P'tit Train du Nord, **gagnant du Prix innovation** pour son Passeport découverte lors du congrès de l'Association des Réseaux Cyclables du Québec.

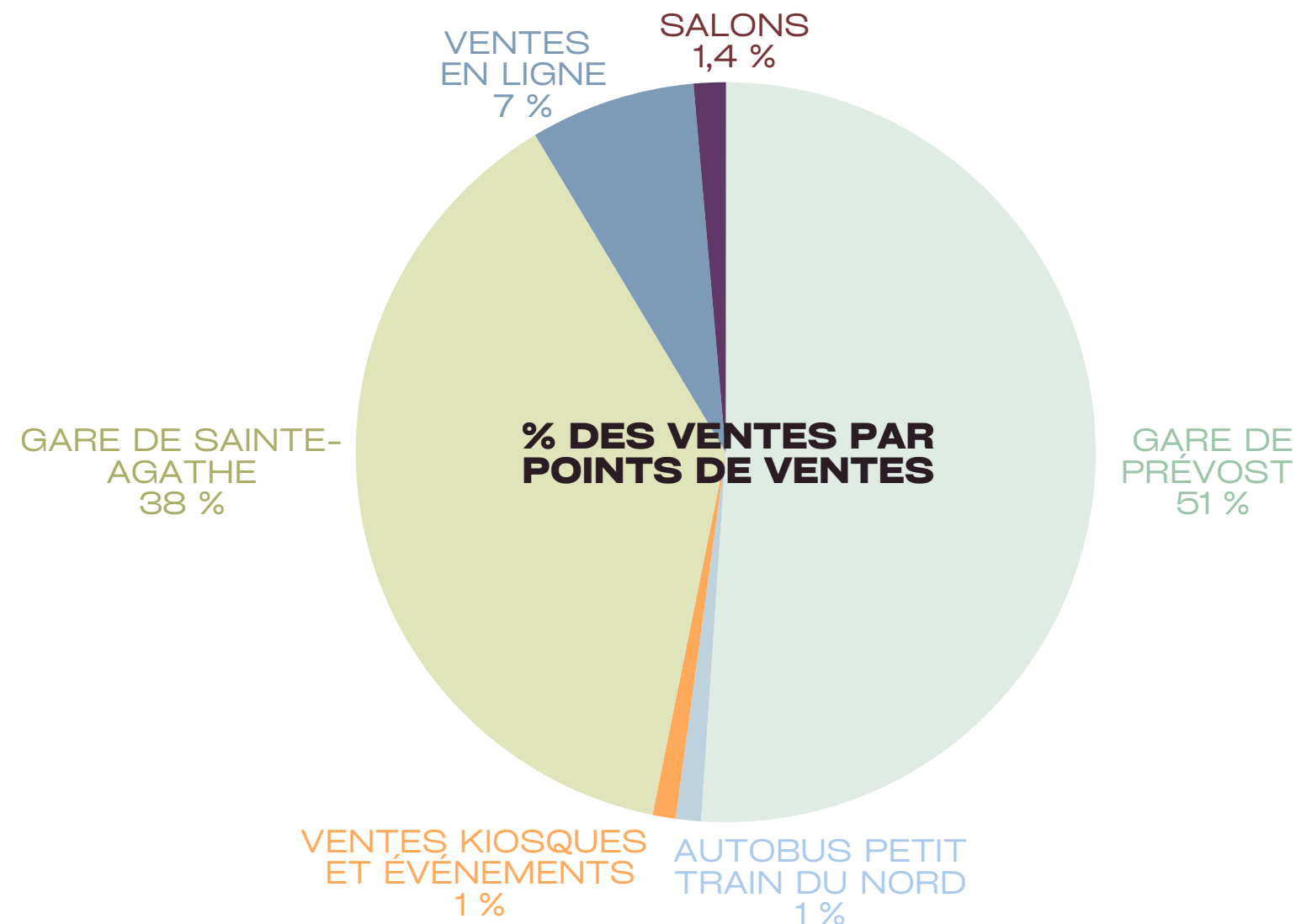




ARTICLES PROMOTIONNELS ET VENTES

75 % des produits vendus dans nos boutiques sont **fabriqués et/ou conçus au Québec**. Ce choix reflète une volonté claire de soutenir le savoir-faire local et de valoriser le talent d'ici. Chaque achat devient ainsi un geste concret pour encourager les **entreprises québécoises**, préserver les emplois et contribuer à une économie plus forte et plus durable.

Privilégier l'achat local, c'est aussi nourrir un sentiment d'**appartenance** et de **fierté collective**. Ce sont des produits qui racontent notre **territoire**, notre **culture** et nos **valeurs**. En mettant de l'avant des créations d'ici, nous renforçons le lien entre les producteurs, les artisans et la communauté, tout en offrant des articles **authentiques**, de **qualité** et porteurs de sens.



STATISTIQUES DE VENTE

165

MAILLOTS DE VÉLO FORÊT BORÉALE
(ARTICLE LE PLUS POPULAIRE)

34 014 \$

REVENUS DU MOIS D'AOÛT, MEILLEUR MOIS AU NIVEAU DES VENTES AUX GARES DE SAINT-AGATHE ET DE PRÉVOST

62 %

AUGMENTATION DU NOMBRE DE TRANSACTIONS PAR RAPPORT À 2024

139 864 \$

VENTES EN 2025. 15 % DES REVENUS RELIÉS À CES VENTES SERVENT À BONIFIER LES SERVICES À L'UTILISATEUR

75 %

DE NOS ARTICLES PROMOTIONNELS SONT CONÇUS ET/OU FABRIQUÉS AU QUÉBEC



BOUTIQUE/ACCUEIL- GARE DE PRÉVOST

360

JOURS D'OPÉRATION

79 %

DES INTERACTIONS AVEC LA CLIENTÈLE ONT ÉTÉ EFFECTUÉES EN PERSONNES (VISITES)

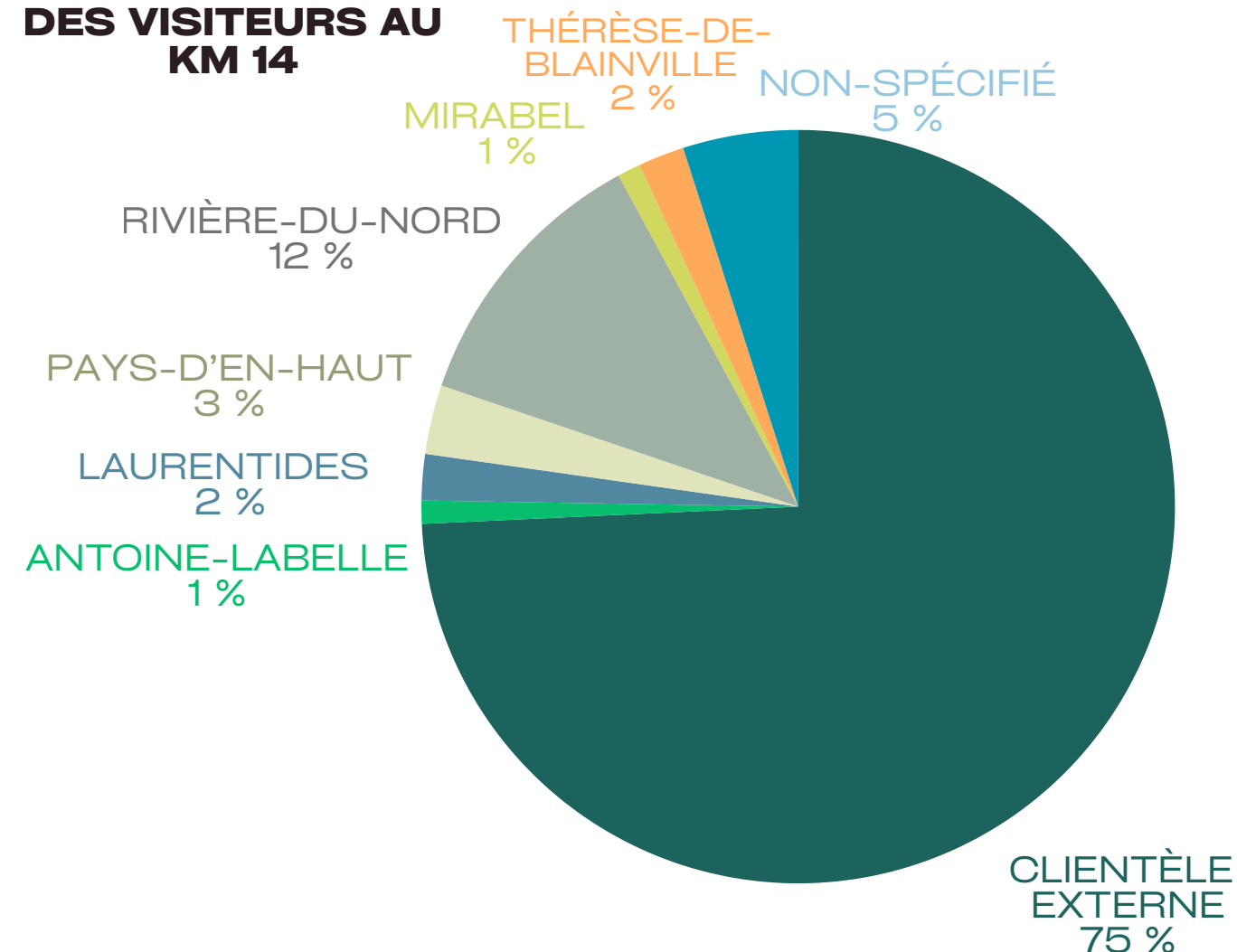
7 192

DEMANDES D'INFORMATION À NOTRE SERVICE À LA CLIENTÈLE

70 %

PROPORTION DES QUESTIONS DES VISITEURS CONCERNANT LE P'TIT TRAIN DU NORD ET LES ACTIVITÉS À VÉLO À PROXIMITÉ

PROVENANCE DES VISITEURS AU KM 14



RENCONTRES

En 2025, la gare de Prévost s'est affirmée comme un lieu incontournable pour les usagers du P'tit Train du Nord et un véritable **point de rencontre** pour des milliers de visiteurs. Ceux-ci s'y arrêtent non seulement pour profiter du parc linéaire, mais aussi pour effectuer leurs achats, faire une pause bien méritée, savourer un café ou obtenir de l'**information** auprès de notre personnel attentionné.

Bien que la gare ne soit pas un bureau d'information touristique régional officiel, nos préposés jouent un rôle clé dans l'**accueil** et l'orientation des visiteurs en mettant de l'avant les **commerces et les attraits du secteur**, tout en accueillant également les usagers du **Réserve naturelle Alfred-Kelly**.

Par ailleurs, l'augmentation marquée de 35 % des frais de douane nous a amenés, dès le mois d'août, à ajuster notre politique de vente en ligne et à limiter les expéditions vers les États-Unis, afin d'assurer une gestion responsable et durable de nos opérations.





BOUTIQUE/ACCUEIL- GARE DE SAINTE-AGATHE

BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE LA GARE DE SAINTE-AGATHE

Depuis maintenant trois années consécutives, la Corporation du P'tit Train du Nord assure la gestion du **Bureau d'information touristique régionale** de la gare de Sainte-Agathe-des-Monts, mandatée par la Ville et soutenue par **Tourisme Laurentides**.

Les travaux d'aménagement ont été réalisés dans un esprit de collaboration étroite et efficace avec la **Ville de Sainte-Agathe-des-Monts**, facilitant leur mise en œuvre et leur intégration au milieu. Aujourd'hui, la **gare du km 49** est bien plus qu'un point d'accueil touristique : elle constitue un **milieu de vie vivant** pour le quartier, un lieu de pause et de rencontre apprécié des **citoyens et des visiteurs**, offrant un service à la clientèle chaleureux qui oriente les visiteurs vers les attraits locaux, une boutique de souvenirs et un espace de partage au cœur du P'tit Train du Nord.

110

82 %

3 871

80,7 %

JOURS D'OPÉRATION

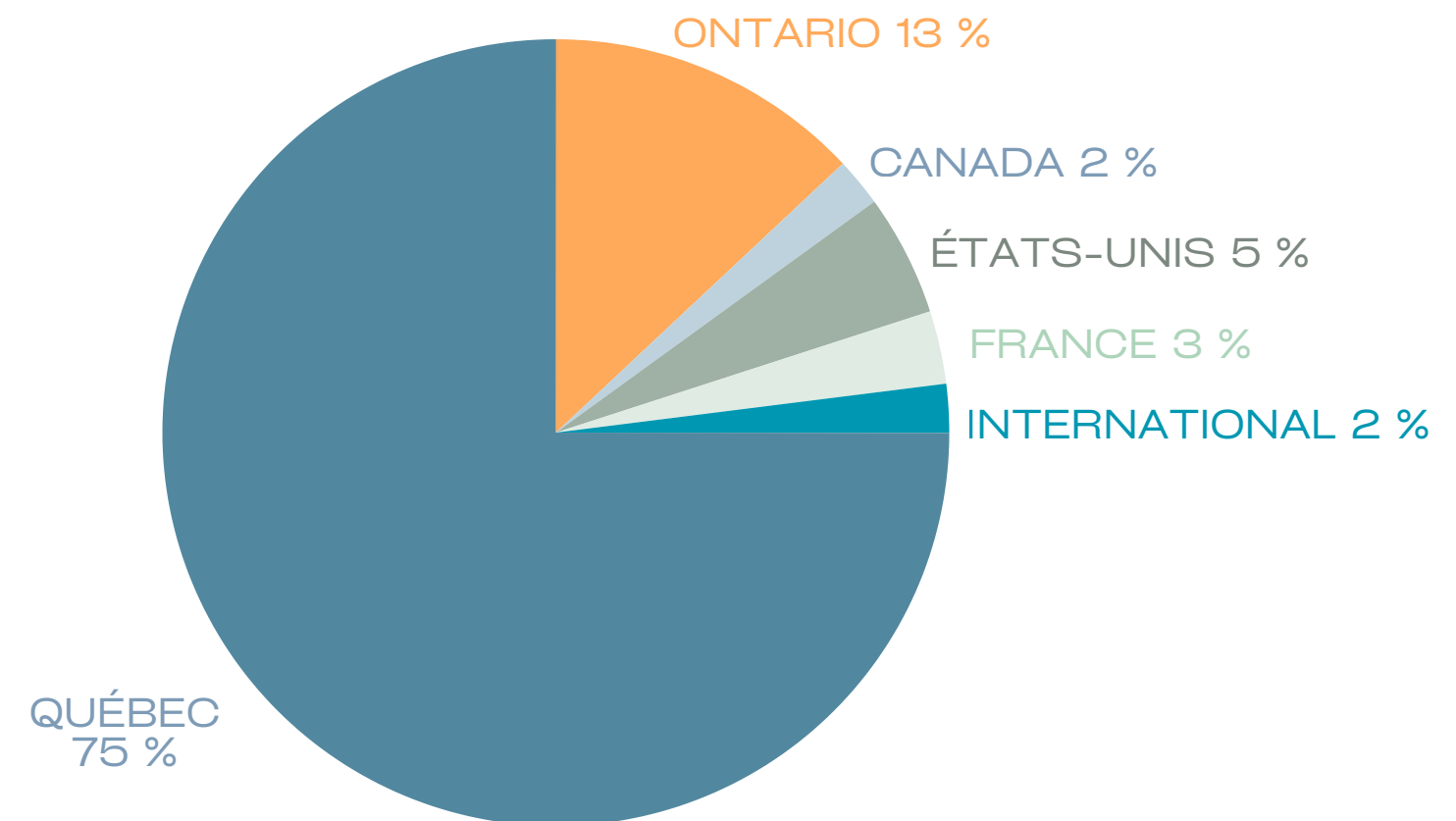
DES VISITEURS ÉTAIENT EXCURSIONNISTES OU TOURISTES ET LES PRINCIPAUX RENSEIGNEMENTS DEMANDÉS ÉTAIENT EN LIEN AVEC SAINTE-AGATHE ET LES ALENTOURS

DEMANDES D'INFORMATION
TOURISTIQUE BONJOUR QUÉBEC

35 % ↑

POURCENTAGE DES QUESTIONS DES VISITEURS RELIÉES AU P'TIT TRAIN DU NORD, AU VÉLO ET QUOI FAIRE À VÉLO DANS LA RÉGION

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE GARE DE SAINTE-AGATHE - KM 49

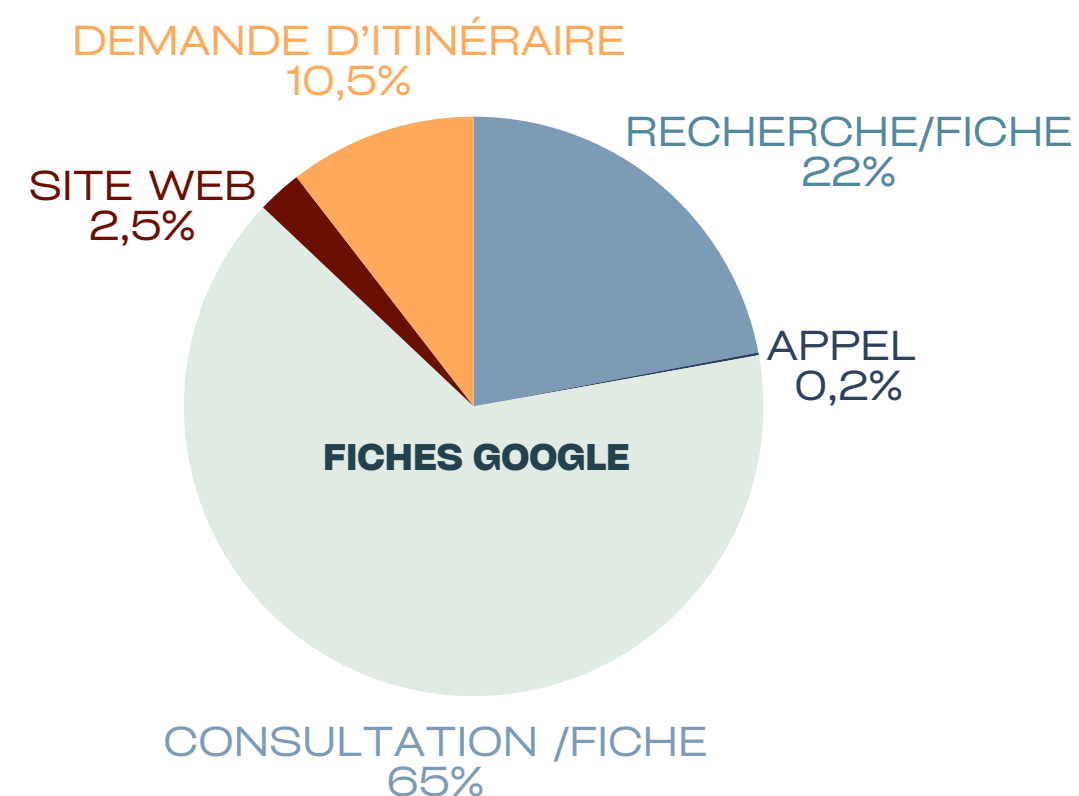




ACCUEIL - SERVICE À LA CLIENTÈLE

Les **boutiques du P'tit Train du Nord**, situées aux gares de Prévost et de Sainte-Agathe, offrent une **expérience client** chaleureuse et authentique, fidèle à l'esprit du parc linéaire. Portée par une équipe du service à la clientèle passionnée, expérimentée et toujours à l'écoute, chaque rencontre devient une occasion de créer un lien sincère avec l'usager, qu'il soit cycliste, randonneur ou citoyen de la région.

Grâce au Passeport découverte, l'équipe va à la rencontre des visiteurs, échange avec eux sur l'expérience vécue et prend le temps de comprendre leurs intérêts. Elle propose ensuite des **conseils personnalisés**, des **produits locaux** soigneusement choisis, les **meilleures adresses**, ainsi que de nouveaux **attrait**s et des découvertes complémentaires afin d'enrichir leur parcours. Ce dévouement transforme chaque arrêt en boutique en une expérience humaine, agréable et mémorable, ancrée dans les valeurs de découverte, de plein air et de fierté régionale, avec le sourire en prime.



VISIBILITÉ NUMÉRIQUE – FICHES GOOGLE

La présence du P'tit Train du Nord sur **Google** joue un rôle clé dans l'**accès à l'information** et l'**orientation des usagers**. En 2025, quatre fiches Google distinctes (Gare de Prévost (accueil), Piste cyclable du P'tit Train du Nord Prévost, P'tit Train du Nord Sainte-Adèle (Mont-Rolland) et P'tit Train du Nord Sainte-Adèle) ont permis de rejoindre efficacement les citoyens et les visiteurs à ces points d'accès du parc linéaire. Les statistiques compilées démontrent un fort niveau d'engagement, tant en amont de la visite que sur le terrain. Les fiches ont généré un volume significatif de **consultations**, de **recherches** et d'interactions concrètes, notamment des **appels** téléphoniques, des demandes d'**itinéraires** et des visites vers le site web officiel. En tout, ce sont **195 839 interactions** qui ont été enregistrées. Ces données confirment l'importance stratégique des fiches Google comme **outil de visibilité**, de **planification de déplacement** et de mise en relation directe avec les usagers du P'tit Train du Nord.

VISIBILITÉ

DEVENIR PARTENAIRE DU P'TIT TRAIN DU NORD

En 2025, la Corporation du P'tit Train du Nord a mené une démarche auprès des commerçants situés à proximité du sentier en vue de leur intégration à la nouvelle **carte interactive officielle**, laquelle sera déployée via une application dont le lancement est prévu au début de 2026. Cette initiative s'inscrit dans une volonté de renforcer l'**écosystème commercial** du P'tit Train du Nord en offrant aux entreprises une visibilité ciblée auprès d'une **clientèle touristique**, locale et active, tout en enrichissant l'**expérience des usagers** par une meilleure planification de leurs déplacements et de leurs arrêts. La vitalité et l'attractivité du parc linéaire reposent ainsi sur l'engagement et la collaboration de partenaires commerciaux qui contribuent activement au dynamisme et au **rayonnement du territoire**.

OFFRE DE VISIBILITÉ

49

Commerces ont répondu à l'appel pour le plan de visibilité

130

Panneaux de direction orientent les usagers vers les commerces partenaires sur la piste en 2025

147

Services déployés sur la carte interactive/application (Blocs sanitaires, stationnnements, points d'eau, stations de réparation, gares, plages, histoire, jeux d'eau, parcs, musées)



PARTENAIRES DU P'TIT TRAIN DU NORD

Par leur présence et leur implication, ces partenaires jouent un rôle essentiel dans le développement économique régional, la qualité de l'accueil et la mise en valeur de l'écosystème du P'tit Train du Nord.

Auberge Chez Ignace,	Deux Gars dans L'Pétrin,	RST Vélosports,
Camping Chutes aux Iroquois,	AX Hôtel Mont-Tremblant,	Le petit Café du Nord,
Auberge Le Cosy,	Brasserie Ayawan,	Festin en Folie,
83 Nord,	Le Gourmet Sauvage,	Herman Brasserie,
900 Tremblant,	Hôtel Best Western Plus Mont-	Hôtel Ardouin,
Giant Mont-Tremblant,	Laurier,	Comfort Inn Saint-Jérôme,
Chez Émile,	Hôtel Comfort Inn Mont-Laurier,	Hôtel Golf Nominigüe,
EAK Sentier des Cimes,	Les Moulins Lafayette Prévost,	Café de la gare Ravito Boréale,
À l'abordage,	Restaurant et Gîte Les Passionnés,	Café La petite voisine,
Herboristerie Clef des champs,	Super 8 Sainte-Agathe,	Auberge du monde,
Roc & Ride,	Motel St-Moritz,	Café Babacool,
Les Produits Starca,	Bistro Tour du Lac,	O Lodge,
Au Clos Rolland,	Lièvre Rouge,	Hôtel Mont-Tremblant,
Espresso Sports,	O-Volt Blainville,	Hôtel Fairmont,
Merci la vie,	Parc Régional Sainte-Agathe-des-	Strom Spa,
Microbrasserie Shawbridge,	Monts,	Val-Mo Pub Gourmand,
Café Fougère,	Microbrasserie Dieu du Ciel,	Mathilda Café.





PATROUILLE

CELLES ET CEUX QUI VEILLEN, QUI RASSURENT, QUI UNISSENT

En 2025, la **patrouille ambassadrice** a joué un rôle déterminant dans la **qualité de l'expérience** offerte sur le P'tit Train du Nord. Par leur **présence attentive** et leur **sens du service**, les patrouilleurs et patrouilleuses ont assuré un **environnement sécuritaire et accueillant**, tout en incarnant les valeurs du parc sur le terrain. Leur capacité à informer, assister et sensibiliser les usagers a renforcé le **respect du sentier** et la **convivialité** qui le caractérise. Leur engagement et leur humanité demeurent essentiels au succès de la saison.

PROJETS

PATROUILLE STATIQUE

DÉTAILS

Mise en place d'un projet pilote pour tester un programme de patrouilles statiques, dans des lieux stratégiques et aux kiosques SAAQ, afin d'assurer une présence visible et accessible.

SENSIBILISATION DES SORTIES SCOLAIRES

Accompagnement des groupes scolaires visant l'apprentissage des règles de sécurité, l'encadrement des déplacements et la promotion d'une cohabitation harmonieuse entre les usagers.

FORMATION ET PROFESSIONNALISATION

Révision des notions liées au traumatisme crânien et simulations d'interventions en réanimation cardiorespiratoire (RCR).

TEST DE GÉOLOCALISATION DES PATROUILLEURS

Installation d'applications mobiles et tests de géolocalisation en conditions réelles sur le terrain.

OBJECTIFS

Augmenter la visibilité de la patrouille, renforcer le sentiment de sécurité sur le sentier et bonifier nos pratiques de sensibilisation des bons comportements et usages.

S'assurer que les groupes disposent de l'encadrement nécessaire pour le bon déroulement de leur sortie.

Outils les patrouilleurs pour reconnaître les signes de traumatisme crânien et renforcer leur confiance lors des interventions d'urgence.

Connaître la localisation des patrouilleurs en temps réel afin d'améliorer la coordination, la rapidité d'intervention et la sécurité des patrouilleurs.

20
25

STATISTIQUES PATROUILLE

6 937

HEURES DE PATROUILLE

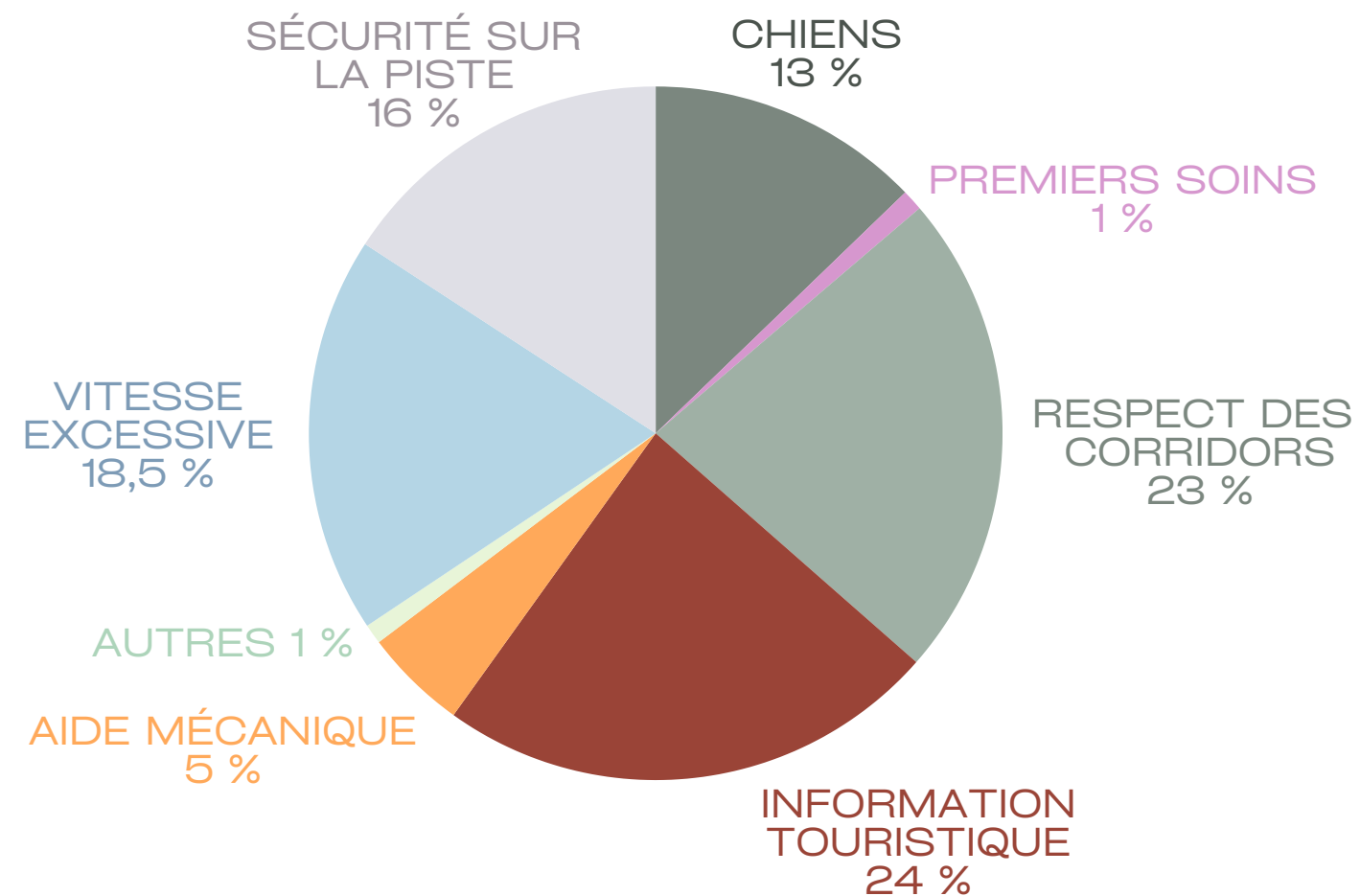
56 020

KILOMÈTRES PARCOURUS
PAR NOS PATROUILLEURS

11

KIOSQUES SAAQ POUR LA
SENSIBILISATION DE LA POPULATION
AUX CONSIGNES DE SÉCURITÉ À VÉLO

TYPES D'INTERVENTIONS



SÉCURITÉ DU RÉSEAU : DES DONNÉES QUI PARLENT

Avec plus de 2 millions de passages annuels, les 26 accidents recensés durant la saison 2025 (dont 12 ayant nécessité une évacuation par ambulance) représentent une portion très limitée au regard de l'achalandage du réseau. L'analyse révèle que la vitesse n'est en cause que dans 11 % des situations recensées, tandis que les pertes de contrôle (32 %) et les interactions entre usagers (25 %) constituent les principaux facteurs contributifs. Ces données concrètes guident directement les interventions de la patrouille, qui misent sur une forte présence terrain, la prévention, la sensibilisation et le renforcement d'une cohabitation harmonieuse entre tous les usagers.





EMPLOIS D'ÉTÉ CANADA

Le programme fédéral **Emplois d'été Canada** nous a permis de procéder, en début d'été, à l'embauche de 11 patrouilleurs et patrouilleuses âgé.e.s entre 15 et 30 ans. Formés pour assister, informer et venir en aide à nos précieux usagers, ces jeunes dynamiques et impliqués ont parcouru les 234 km du P'tit Train du Nord pendant 8 semaines, pour un total de **3 088 heures de patrouille**.

Cette expérience enrichissante a été rendue possible grâce à l'aide financière des cinq député.es suivant.es:

- **Madeleine Chenette**, députée de Thérèse-De Blainville
- **Rhéal Fortin**, député de Rivière-du-Nord
- **Jean-Denis Garon**, député de Mirabel
- **Marie-Hélène Gaudreau**, députée de Laurentides-Labelle
- **Stéphane Lauzon**, député d'Argenteuil-Petite-Nation

UN APPUI ESSENTIEL POUR LA PATROUILLE

Chaque été, la présence des patrouilleurs joue un rôle essentiel dans la **qualité de l'expérience** offerte aux milliers d'usagers du P'tit Train du Nord. En 2025, le programme fédéral Emplois d'été Canada a de nouveau eu un **impact déterminant** en renforçant notre capacité d'accueil, de surveillance et de soutien sur l'ensemble du Parc.

UN PARC VIVANT ET ANIMÉ

10 ÉVÉNEMENTS TENUS SUR LE PARC

15 295 PARTICIPANTS ONT PU VIVRE UNE
EXPERIENCE SPORTIVE OU RÉCRÉATIVE
SUR LE PARC LINÉAIRE

1 922 NOMBRE DE JEUNES AYANT PARTICIPÉ
À UNE SORTIE SCOLAIRE. 12 DE NOS
PATROUILLEURS ONT ENCADRÉ ET
SÉCURISÉ PRESQUE LA TOTALITÉ DE
CES SORTIES SCOLAIRES.



ÉVÉNEMENTS

En 2025, Le P’tit Train du Nord a accueilli plus de 15 000 participants dans un espace accueillant et sécuritaire. Ce dynamisme est le résultat du travail des équipes qui garantissent la sécurité et soutiennent les organisateurs. Le P’tit Train du Nord est devenu une destination vivante, inclusive, propice à l'activité physique. Chaque événement contribue à faire du P’tit Train du Nord un lieu d’échanges, de découverte et de fierté pour les Laurentides.

ÉVÉNEMENT	DÉTAILS	OBJECTIFS
PROJET OPHEO	3 mai et 6 septembre à Mirabel	Projet de sensibilisation des conflits entre amphibiens, reptiles et cyclistes; vulgarisation scientifique sur la faune locale
MARCHE DE LA SOBRIÉTÉ DES MAISONS PÉLADEAU	7 juin de Val-David à Ste-Adèle	Levée de fonds pour aider les personnes ayant des problèmes de dépendances
FESTI-BIERE MONT-BLANC	13 juin à la Gare de Mont-Blanc	Offrir un festival rassembleur mettant en valeur les microbrasseries, avec spectacles et animation en soirée
FÊTE NATIONALE	24 juin	Plusieurs événements ont eu lieu en bordure de piste afin de souligner notre fête nationale
IRONMAN 70.3 MONT-TREMBLANT	22 juin à la station Mont-Tremblant	Triathlon de Mont-Tremblant
FESTIVAL BRASSE TES LAURENTIDES	18 au 20 juillet à la gare de Prévost	Mettre en lumière la scène brassicole locale et encourager la créativité des artisans des Laurentides
GRANDE COURSE GR	6 septembre Gare de Prévost vers le Nord	Activité de plein air intégrant course, marche et mobilisation des employés et familles
VÉLO À NOTRE SANTÉ	7 septembre de Mont-Laurier à Saint-Jérôme	Collecte de fonds au profit de l’Hôpital régional de Saint-Jérôme
PRIDE RIDE	6 septembre de Saint-Jérôme à l’hôtel Fairmont Tremblant	Randonnée cycliste visant à amasser des fonds pour des organismes LGBTQ+ et promouvoir l’inclusion
DEMI-MARATHON DE BLAINVILLE	7 septembre à Blainville	Course à pied accessible pour les citoyens et les athlètes régionaux
DEMI-MARATHON DU P’TIT TRAIN DU NORD	4 octobre Piedmont à Saint-Jérôme	Course à pied certifiée, reconnue pour la qualité du parcours et l'achalandage important
MARATHON DU P’TIT TRAIN DU NORD	5 octobre de Val-David à Saint-Jérôme	Événement phare du parc, réputé pour son parcours rapide et ses retombées touristiques majeures





OPÉRATIONS

STANDARDS ET SÉCURITÉ

Les opérations constituent le pilier des standards, de la **sécurité** et du bon fonctionnement du Parc linéaire Le P’tit Train du Nord. Elles englobent la **surveillance du réseau**, l’entretien et la **conformité des infrastructures**, ainsi que la gestion proactive des risques. Par leur rigueur et leur constance, les équipes des opérations contribuent directement à la **qualité de l’expérience** offerte aux usagers, à la fiabilité du réseau et à la pérennité du parc, renforçant ainsi la confiance du public envers le P’tit Train du Nord.

PROJETS

**NORME DE
SIGNALISATION – VERS
UNE SIGNALÉTIQUE
CLAIRE, COHÉRENTE ET
INNOVANTE**

DÉTAILS

Le projet de norme de signalisation est en cours de développement. En 2025, les travaux se sont concentrés sur la recherche terrain et l’analyse des besoins, afin de poser des bases solides et adaptées. Cette phase prépare une démarche d’innovation visant à repenser et détailler chaque panneau, sur le fond comme sur la forme.

**COMPTAGE DES FLUX
DE PASSAGE**

Entretien des bornes de comptage Eco-Compteur et analyse des données à l’échelle du territoire afin d’obtenir des informations fiables et précises sur les flux de passage.

**ACQUISITION D’UN
RADAR PÉDAGOGIQUE**

Test et sélection d’emplacements stratégiques dans l’ensemble des secteurs du parc, accompagnés d’une collecte de données sur les comportements des usagers.

OBJECTIFS

Définir une norme de signalisation harmonisée, lisible et intuitive, permettant à l’ensemble des acteurs concernés de s’aligner autour d’un cadre commun, d’améliorer l’orientation, de renforcer la cohérence visuelle et de valoriser durablement les espaces.

Ce dispositif permet d’obtenir des données fiables sur les flux de passage afin d’orienter les décisions et d’harmoniser les actions des acteurs du territoire.

Sensibiliser les usagers au respect des vitesses et encourager des comportements sécuritaires.

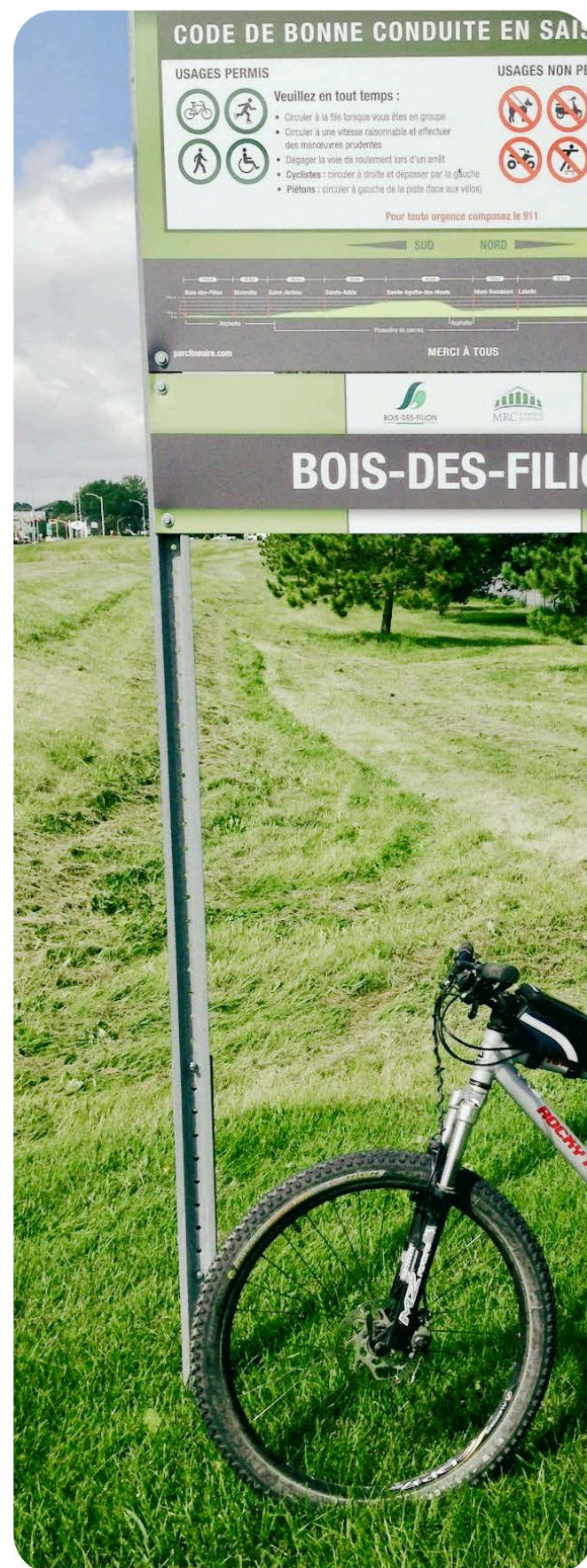


Diagnostic de l'affichage et de la lisibilité du réseau

Dans une démarche d'amélioration continue de l'expérience usager et de la sécurité, l'équipe a, en 2025, recensé et analysé plusieurs enjeux observés sur le terrain liés à l'affichage, à l'orientation et aux aménagements du réseau.

Des identités visuelles similaires avec d'autres réseaux, l'éloignement ponctuel de la voie ferrée et le manque d'indications claires peuvent entraîner de la confusion et des détours involontaires. L'analyse a permis d'identifier des occasions concrètes d'amélioration, notamment par le déploiement de cartes et de signalisation directionnelle plus visibles, l'ajout de bornes kilométriques et le renforcement du mobilier, des installations sanitaires et des zones ombragées dans les secteurs les plus fréquentés, afin d'améliorer le confort et l'expérience des usagers.

Enfin, certains accès et traverses présentent des enjeux de sécurité qui appellent à une amélioration de l'affichage et des aménagements. Ces constats servent de base pour prioriser les interventions visant à renforcer la lisibilité du réseau, la sécurité et l'expérience globale des usagers.



1 113 111 \$

1 460

6 626

172

INVESTISSEMENT TOTAL SUR LE PARC PAR
LES VILLES ET LES MRC

REQUÊTES FULCRUM ENVOYÉES AUX MRC
POUR LA MAINTENANCE DU TERRAIN

KM D'INSPECTION EN 2025

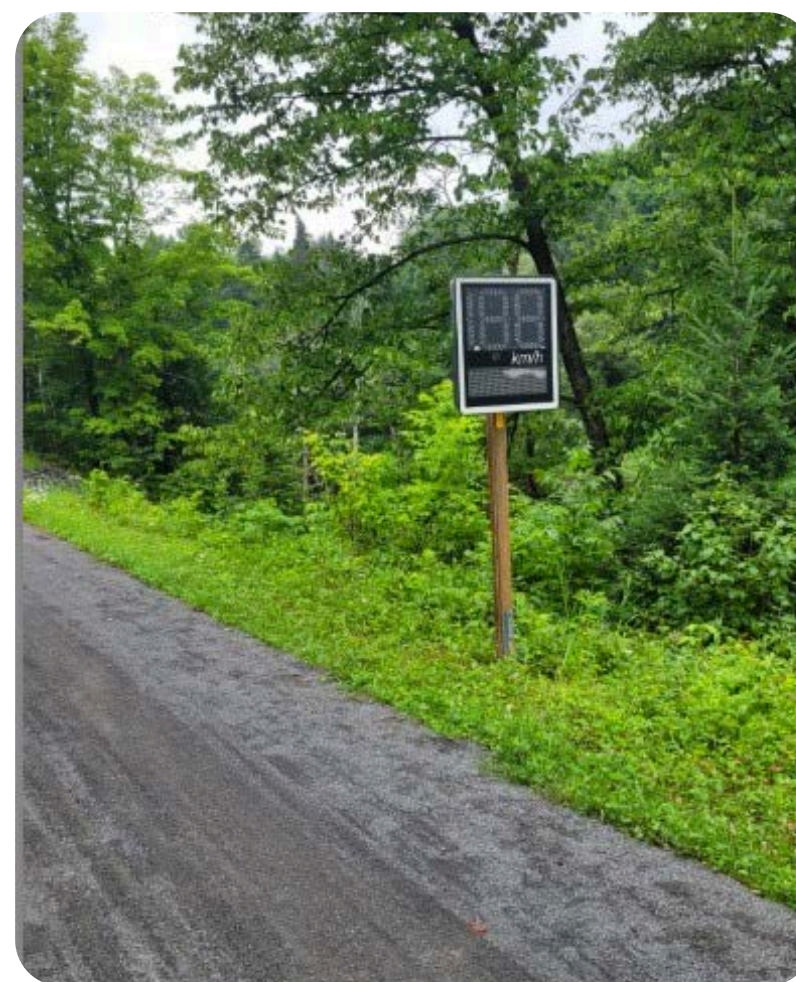
56%



NOMBRE DE JOURS D'OUVERTURE POUR LA SAISON
ESTIVALE, DU 15 MAI AU 3 NOVEMBRE 2025

DONNÉES DU RADAR PÉDAGOGIQUE

En 2025, un radar pédagogique a été déployé à titre exploratoire sur sept sites de comptage situés à Mirabel, Prévost, Piedmont, Mont-Blanc et Rivière-Rouge, et a comptabilisé **98 756** passages, afin d'**analyser le comportement de vitesse** des cyclistes sur le parc linéaire. Les données recueillies démontrent que, dans l'ensemble, les vitesses enregistrées demeurent **non excessives**. En effet, **96,2 % des passages** observés devant les radars pédagogiques se situent sous le seuil de 30 km/h, confirmant un comportement généralement responsable de la part des usagers. Ces résultats soutiennent l'efficacité des interventions de **sensibilisation** et appuient une approche axée sur la **prévention et l'éducation** plutôt que sur la répression.





Travail de **concertation** avec les villes et les MRC en amont et durant les travaux afin de **coordonner** les détours, d'identifier les **enjeux** et d'assurer une **communication** claire et cohérente auprès des usagers.

	LIEUX	DÉTAILS
MRC D'ANTOINE-LABELLE	Du km 198.83 au km 199.32	• Réhabilitation significative de 500 mètres de sentier, dont 350 mètres ont été complètement reconstruits. • Un détour sécurisé a été créé après le glissement de terrain de l'été 2024, comprenant une descente vers la piste et une signalisation de détour de 750 mètres.
	Au km 132 à Rivière-Rouge	
MRC DES LAURENTIDES	Au km 102 à Labelle	• La réfection majeure d'un décrochage de piste qui comprend l'enrochement, l'installation de ponceaux, le revêtement et la mise en place d'un garde-fou. Un itinéraire alternatif de 5 km a été mis en place en partage avec les voitures.
	Au km 75 à Mont-Blanc	• Reconfiguration du croisement de la piste et de la Rue de la Pisciculture pour améliorer la sécurité des cyclistes.
	Au km 50 à Sainte-Agathe-des-Monts	• En raison de la fermeture de la piste pour d'importants travaux de reconstruction du viaduc de la route 117, un itinéraire alternatif a été établi à travers la ville.
MRC DES PAYS-D'EN-HAUT	Du km 15 au km 33	• Plan et devis pour travaux à venir. • Achèvement du contrat visant le réaménagement des ponceaux et le rechargement en poussière de pierre sur sept sections, pour un total de 4 km de piste. • Asphaltage des raccordements du sentier à cinq croisements de rues afin d'éliminer l'érosion et l'ensablement, et d'améliorer la durabilité et la sécurité des aménagements.
	Aux km 22,1 et 22,8	• Étude technique et environnementale en vue de la stabilisation des talus.
VILLE DE BLAINVILLE	Km 27,5 sud	• Réfection de la passerelle longeant la Rivière aux chiens.

RÔLE DE L'ÉQUIPE

Lors de travaux affectant le Parc linéaire Le P'tit Train du Nord, l'équipe joue un rôle central de **coordination**, d'**analyse** et de **sécurisation** afin d'assurer la continuité sécuritaire du parcours pour les usagers. Elle procède d'abord à l'analyse de la situation et vérifie la conformité des interventions avec les **normes de la Route verte**. Les détours et la signalisation sont ensuite validés directement sur le terrain afin d'en assurer la clarté, la sécurité et l'efficacité.

L'équipe assure la **communication** et la transmission de l'information auprès de l'ensemble des **partenaires concernés**, incluant la Route verte, l'Autobus du Petit Train du Nord, les municipalités et MRC, le MTMD ainsi que les assureurs. Elle participe à l'élaboration, à la validation et à l'approbation du **plan de détour** final, incluant la correction et l'approbation des **cartes de détour** officielles.

Parallèlement, l'information est relayée de manière proactive aux usagers par le biais du site Web et des réseaux sociaux, et une **communication** est également effectuée à la fin des travaux. La patrouille est informée des mesures en place et **veille à la sécurité** aux abords des sentiers, tout en sensibilisant les usagers aux **consignes à respecter** durant la période de travaux.



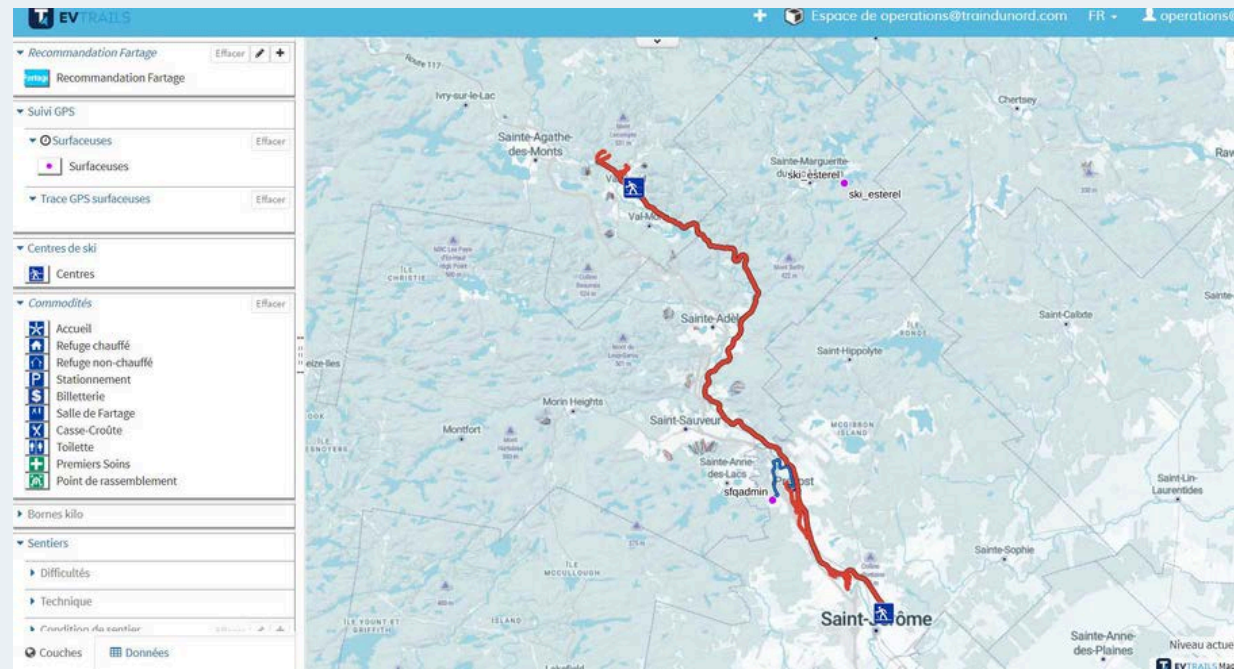


MANDAT SPÉCIFIQUE DE GESTION

Pour une seizième année, la Corporation du Parc linéaire Le P’tit Train du Nord a assuré le **damage hivernal** du sentier entre les km 13,86 et 46,4, sous mandat des MRC des Pays-d’en-Haut, de La Rivière-du-Nord et des Laurentides, ainsi que des villes de Val-David, Val-Morin et Sainte-Agathe-des-Monts. Un mandat complémentaire de gestion des **communications** et du **service à la clientèle** au sud de la Gare de Prévost a également été confié dans le cadre d’un projet pilote sur le tronçon sud. Grâce au soutien des partenaires, le parc continue de jouer un rôle clé comme infrastructure hivernale **accessible et sécuritaire**.

APPLICATION MOBILE

Pour une deuxième année, l’application mobile EVtrails, en développement chez Ski de fond Québec, a été utilisée comme outil de gestion afin de suivre en temps réel les opérations de damage. Son utilisation a permis un suivi rigoureux des interventions, tout en contribuant à l’efficacité opérationnelle et à la sécurité de l’opérateur sur le terrain.



LA SAISON EN CHIFFRES

116

JOURS D’OPÉRATION, DU 5 DÉCEMBRE 2024 AU 29 MARS 2025 DONT 8 JOURS DE FERMETURE EN RAISON DES REDOUX

340

CM DE NEIGE

143 257

PASSAGES D’USAGERS

11 %



52

SORTIES DE DAMAGE

3 310 KM

PISTE ENTRETENUE

SONDAGE

Un sondage mené en fin de saison auprès de la clientèle hivernale révèle un **haut niveau de satisfaction**, tout en mettant en lumière l'importance d'une expérience uniforme sur l'ensemble du tracé, notamment en matière de damage, de signalisation et de présence sur la piste.

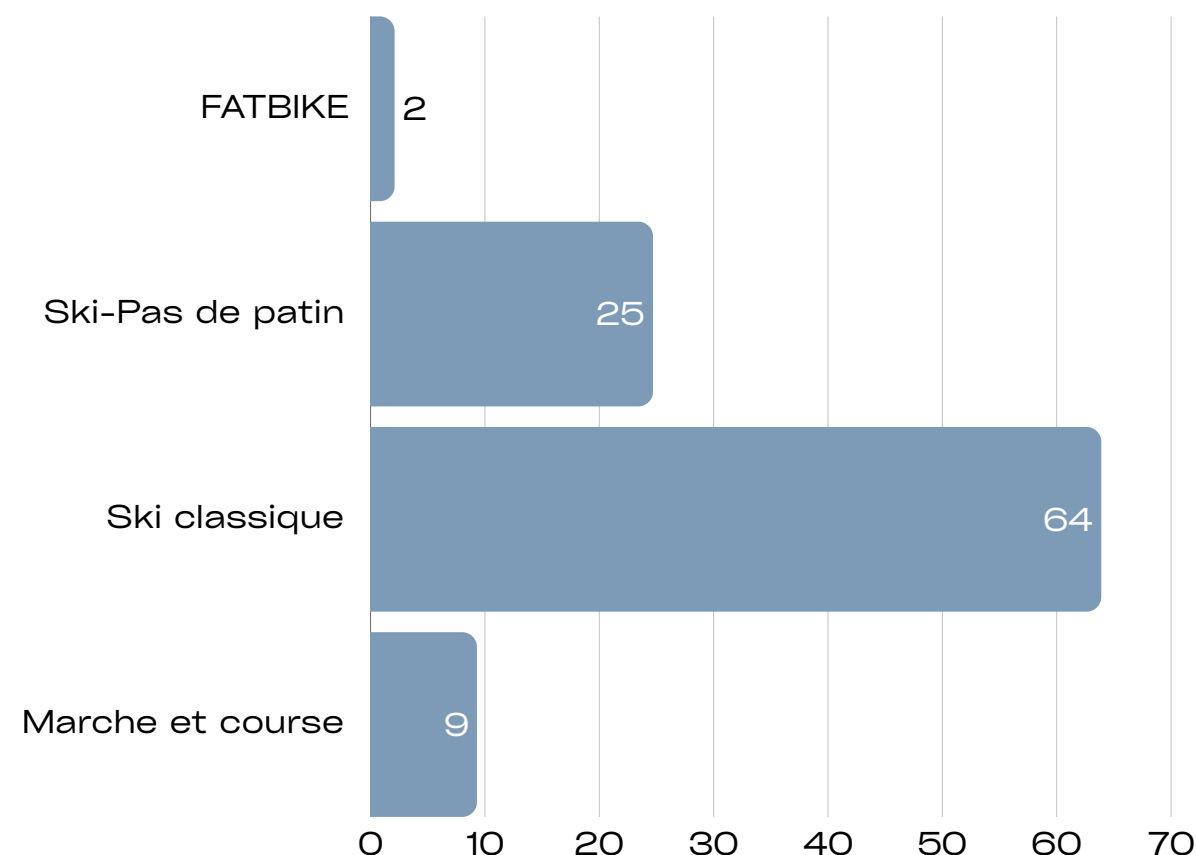
Satisfaction par service

Service à la clientèle : 90 %
Communication : 89 %
Patrouille hivernale : 85 %

Satisfaction liée au damage

KM 14 au KM 44 : 9/10
KM 4 au KM 14 : 5/10
Mont-Blanc à Labelle : 8/10

RÉPARTITION DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES



PATROUILLE HIVERNALE

La patrouille hivernale a assuré une présence proactive sur le terrain, veillant aux conditions de la piste, à la **sécurité** des usagers et au **partage harmonieux** du sentier, tout en signalant rapidement les enjeux et situations à risque.

616

HEURES DE PATROUILLE SUR LE PARC

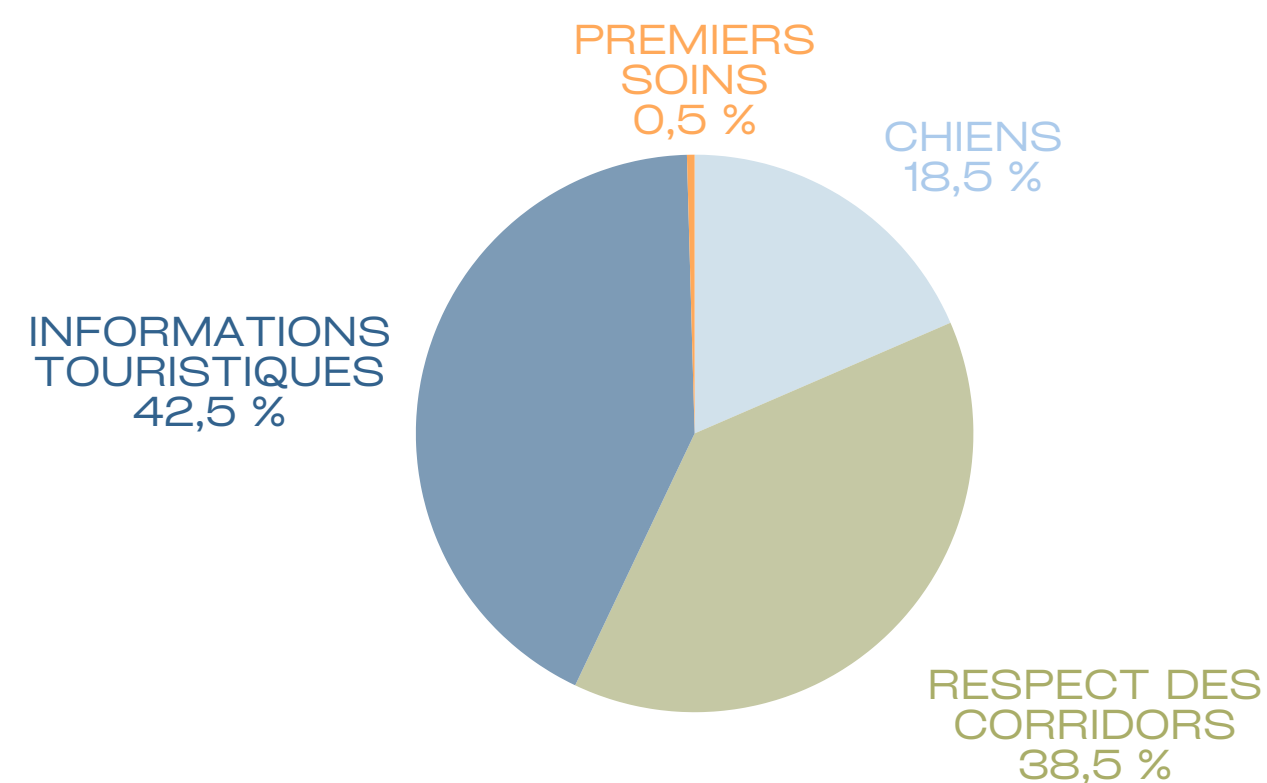
1 550

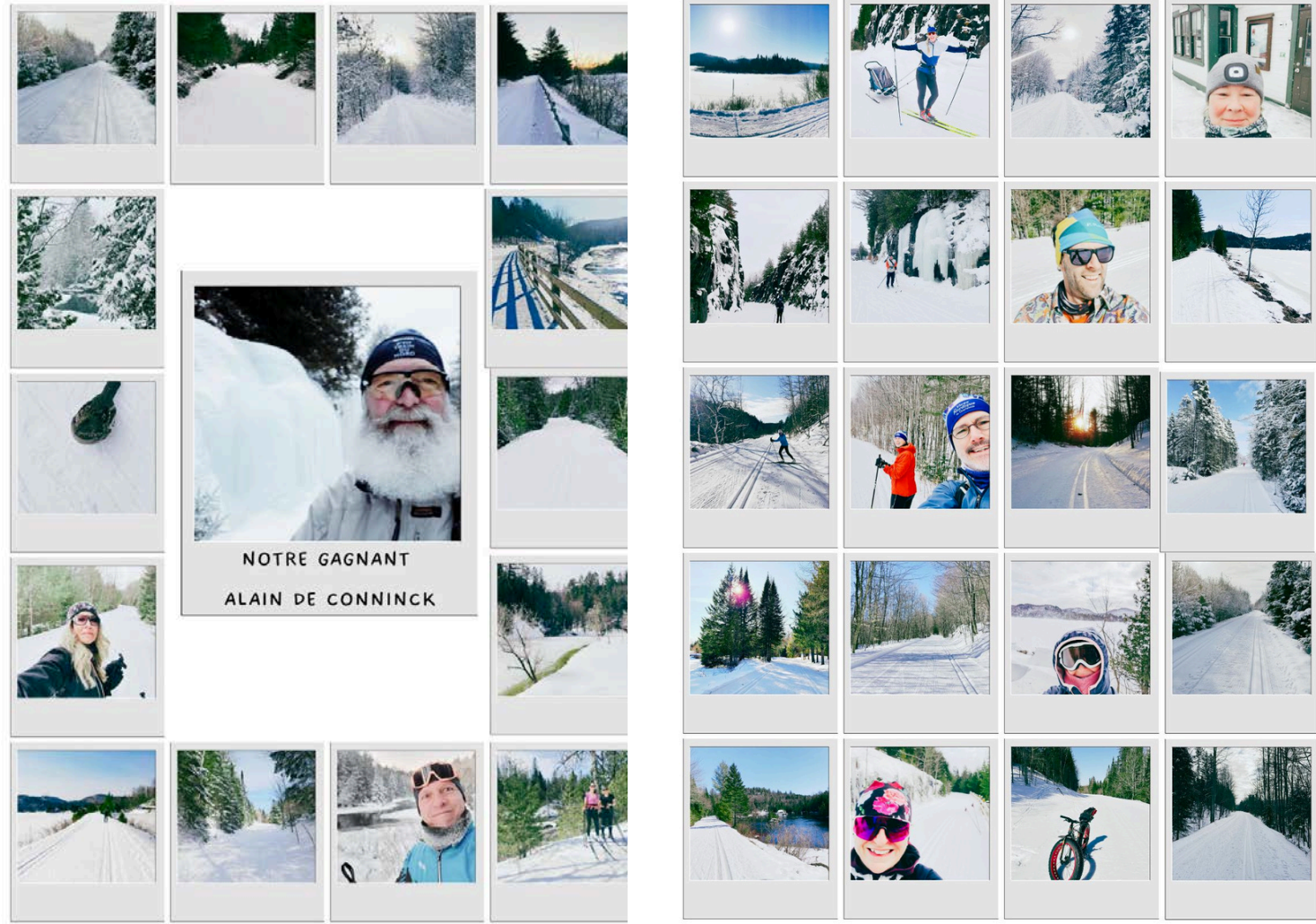
KM DE PATROUILLE

1 355

HEURES POUR LA COORDINATION
DES ACTIVITÉS HIVERNALES

TYPE D'INTERVENTIONS DE L'ÉQUIPE DE PATROUILLE





UNE COMMUNAUTÉ QUI EMBARQUE À FOND !

Notre **communauté d'utilisateurs** est plus engagée que jamais. Très active sur nos réseaux sociaux et dans nos groupes dédiés, elle contribue activement à la diffusion de l'information et renforce la **réputation** du P'tit Train du Nord comme un milieu accueillant et inclusif.

Accessible à tous, que ce soit à la marche ou en fat bike, grâce à un parcours sans dénivelé, le P'tit Train du Nord rassemble. La participation enthousiaste à notre **concours photo** en est la preuve : nos utilisateurs aiment le P'tit Train... et ils aiment le partager !

LES ROUTES BLANCHES



En cohérence avec sa mission de développer un **tourisme hivernal durable**, accessible et ancré dans les territoires, Les Routes Blanches collaborent étroitement avec des **partenaires locaux**. En partenariat avec la Corporation du P'tit Train du Nord, nous contribuons à l'**accueil des skieurs**, à la diffusion et à l'entretien du P'tit Train du Nord assurant une expérience sécuritaire, fluide et chaleureuse tout au long du parcours. Grâce à une collaboration avec la SOPAIR, Les Routes Blanches attirent des visiteurs de partout pour vivre le circuit sur plusieurs jours, générant des **retombées positives** pour les communautés locales.

PÉRENNISATION DES ACTIVITÉS HIVERNALES

En 2025, la Corporation du P'tit Train du Nord a franchi une **étape majeure** avec la signature d'une **entente intermunicipale** de cinq ans avec les MRC de La Rivière-du-Nord, des Laurentides et des Pays-d'en-Haut, visant la **pérennisation des activités hivernales**.

De plus, une contribution financière de 450 000 \$ de **Tricentris** a été annoncée lors d'une conférence de presse régionale, ce qui a permis aux MRC, notamment, de faire l'**acquisition** d'une nouvelle dameuse afin d'assurer la **qualité** et la **continuité du damage** sur plus de **40 km de sentier**.





STRUCTURER L'EXPÉRIENCE TERRAIN
STAGE 1 UQAM

Dans le cadre d'un projet de diagnostic stratégique, une collaboration avec des étudiants de l'UQAM a permis de créer une **signalisation** cohérente pour le parc linéaire. L'analyse des besoins, de la lisibilité des parcours et des normes de sécurité a conduit à des **outils de référence** et des recommandations pour améliorer l'affichage et l'information sur le territoire. Ce projet vise à clarifier les parcours et valoriser les points d'intérêt, renforçant ainsi l'identité du P'tit Train du Nord et enrichissant l'expérience des usagers.

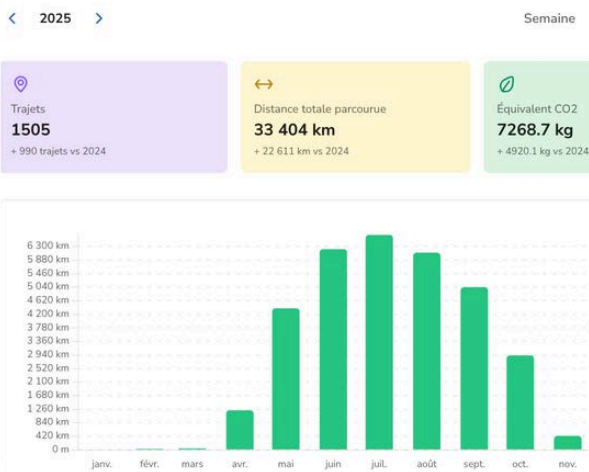
VIABILITÉ ET PARTENARIATS
STAGE 2 UQAM



Dans le cadre d'un stage à l'UQAM, le P'tit Train du Nord a élaboré une **stratégie** pour améliorer sa viabilité financière et structurer ses initiatives de **commercialisation**. Avec DesignNord, un diagnostic FFOM et un **plan d'action** ont été réalisés, ciblant la diversification des revenus, le financement et la recherche de partenaires. Cela a permis de mieux définir le rôle des partenaires et de proposer des actions concrètes pour soutenir l'autofinancement, renforcer la gouvernance et augmenter l'impact du P'tit Train du Nord.

MOIS DU VÉLO

L'initiative Mai à vélo, portée par Vélo Québec et Géovélo, encourage l'adoption durable du **transport actif**. Cette année, 129 cyclistes ont pris l'habitude d'enregistrer leurs **déplacements** dès le mois de mai. Une mobilisation qui a eu un effet structurant sur l'ensemble de l'année et témoigne de l'impact concret de cette initiative sur les comportements de mobilité.



CAMPAGNE DE DONS

La campagne de dons « À la hauteur de votre bonheur! » a largement **dépassé son objectif** initial de 5 000 \$, amassant plus de 6 500 \$ en 10 jours. Cette mobilisation témoigne de **l'attachement du public** au P'tit Train du Nord et contribue concrètement à l'entretien du sentier, à la préservation de l'environnement et au maintien d'une infrastructure accessible, sécuritaire et inspirante pour tous.



CONGRÈS ET PANEL

La **participation** de l'équipe au congrès de l'Association des réseaux cyclables du Québec a renforcé les liens avec le milieu et favorisé les **échanges** sur le cyclotourisme. La présence de la directrice générale lors du panel sur la réglementation a mis en avant **l'expertise de l'organisation**. Cette implication a été récompensée par le **prix Distinction Innovation** de l'ARCQ pour le Passeport découverte.



NOMINATIONS

L'organisation a également été honorée par deux nominations au Gala Zénith 2025, dans les catégories Excellence loisirs, tourisme, arts et culture et Produits locaux, soulignant la qualité et la portée de ses initiatives au sein de la communauté d'affaires régionale.



SALONS DU VÉLO

La présence de l'équipe aux Salons du vélo de Montréal, de Québec et de Gatineau a permis de renforcer la visibilité du territoire auprès d'un public ciblé et engagé. Le lancement de la nouvelle carte a suscité un vif intérêt, tout comme les échanges directs avec les visiteurs, nombreux à venir à notre rencontre pour planifier leurs prochaines escapades.

ENGAGEMENT ET ACTIONS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le P’tit Train du Nord poursuit son **engagement** envers un développement durable et responsable à travers des **actions concrètes** qui mobilisent l’équipe et les partenaires du milieu. En 2025, plusieurs initiatives structurantes ont permis de renforcer nos pratiques, d’approfondir notre réflexion collective et de faire progresser nos **démarches en durabilité**, contribuant ainsi à un parc linéaire toujours plus résilient, cohérent et porteur pour le territoire.

PROJETS

DÉTAILS

OBJECTIFS

PROGRAMME NEXUS INNOVATION

Explorer le potentiel de l’IA, notamment pour l’intégration d’un chatbot et d’un assistant virtuel.

L’organisation a participé à la première cohorte du **programme NEXUS – Innovation**, une démarche visant à soutenir l’adaptation et le positionnement stratégique des entreprises touristiques. Ce parcours structuré combine autodiagnostic, webinaires spécialisés et 10 heures de mentorat personnalisé, avec l’accompagnement de **Tourisme Laurentides**.

COURS DE MAÎTRE - LA VOIE RAPIDE VERS UN TOURISME DURABLE

Évaluation de l’organisation en vue d’une certification GreenStep.

La participation au cours de maître sur le tourisme durable, offert par Addere Service-Conseil en collaboration avec GreenStep, visait à approfondir les bonnes pratiques en **développement durable** et à évaluer les avantages de la certification GreenStep, notamment en matière de crédibilité, d’économies mesurables et de structuration d’un plan d’action concret. Une initiative de **Tourisme Laurentides**.

ÉCO-CAFÉ ET ÉCO-DINER

Ces rencontres permettent à l’équipe de se recentrer collectivement sur ses objectifs en matière de durabilité.

Une fois par mois, l’équipe se réunit lors de rencontres éco pour le suivi du **plan d’action**. En 2025, l’une des rencontres marquantes a été la présentation de l’**Institut des territoires** sur la **résilience des forêts** du corridor écologique du P’tit Train du Nord, à laquelle se sont joints des collègues des MRC partenaires.



PARTENAIRES FINANCIERS

Les **MRC et les villes** traversées par le P'tit Train du Nord, partageant une volonté commune d'assurer la pérennité, le développement, la promotion et la saine gestion du Parc, soutiennent la Corporation dans l'exécution du mandat qu'elles lui confient, entre autres par le biais de **contributions municipales**.



**MRC des
Pays-d'en-Haut**



**MRC DE LA
RIVIÈRE-DU-NORD**



SAINTE-THÉRÈSE



Ville de LORRAINE



BOIS-DES-FILION



**Sainte-Anne-
des-Plaines**



Boisbriand



SUBVENTIONS

Le **Fonds régions et ruralité (FRR)** est un programme d'aide financière du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation du Québec qui nous a permis, grâce à son Volet 1 – Soutien au rayonnement des régions, d'élaborer et distribuer notre Passeport découverte, ainsi que de travailler à la mise en place d'une norme d'affichage.

Le **Programme de développement de l'offre touristique des parcs régionaux (DOTPR)**, programme du ministère du Tourisme géré par l'Association des parcs régionaux du Québec, nous a permis de réaménager la Gare de Sainte-Agathe-des-Monts afin d'y offrir un service d'accueil convivial et identitaire.

Soutenu par le **Plan Montagne** du ministère du Tourisme, le projet mené par Éco-corridors laurentiens, en collaboration avec la SOPAIR, le Sentier Transcanadien et le Parc linéaire Le P'tit Train du Nord, vise un développement touristique à moindre impact, en harmonie avec les milieux naturels. Dans ce cadre, le Parc a amorcé une étude auprès de sa clientèle et des non-utilisateurs du Parc linéaire Le P'tit Train du Nord.

Le **programme d'Emplois d'été Canada**, offert par Emploi et Développement social Canada, nous a permis d'embaucher **11 patrouilleur.euses et préposés.es à l'accueil** pendant la saison estivale. La présence de ces jeunes sur la piste et au sein de nos boutiques-accueils est très appréciée des usagers, qui se sentent plus en sécurité et mieux accompagnés.

Le **Sentier Transcanadien** est également un partenaire d'importance sur de nombreux projets: signalisation, grandes corvées de nettoyage, soutien financier pour la patrouille, etc.

La **Société d'assurance automobile du Québec (SAAQ)**, par le biais de l'Association des réseaux cyclables du Québec (ARCQ), finance la tenue de kiosques ayant pour thèmes la **sécurité à vélo** et le partage de la route.

Les **MRC et les villes** traversées par le P'tit Train du Nord bénéficient du soutien du ministère des Transports et de la Mobilité durable (MTMD) par le biais du programme d'aide financière pour l'entretien de la Route verte.



Emploi et
Développement social Canada



SENTIER TRANSCANADIEN
TRANS CANADA TRAIL TM/AC



COLLABORATEURS

LE P'TIT TRAIN DU NORD EST FIÈREMENT MEMBRE, PARTAGE SON EXPERTISE ET REÇOIT UN SOUTIEN DE LA PART DE CES ORGANISMES



COMMANDITAIRES - UN GRAND MERCI POUR VOTRE GÉNÉROSITÉ !



GOURMET SAUVAGE



PARTENAIRES

REMERCIEMENTS



Depuis plusieurs années, la **Ville de Prévost** met gracieusement à notre disposition une partie des locaux de sa gare. C'est dans ce cadre que nous exploitons, depuis l'été 2020, la boutique du km 14, laquelle rencontre un succès soutenu d'année en année. Une portion de notre équipe y est également basée et bénéficie pleinement de l'atmosphère unique de ce **lieu patrimonial**. Nous exprimons notre sincère **reconnaissance** à la Ville de Prévost pour son soutien et pour la confiance accordée, contribuant ainsi à la mise en valeur continue d'une gare historique.



Nous tenons aussi à souligner la précieuse collaboration de la **Ville de Sainte-Agathe-des-Monts**, qui nous a confié la gestion du **bureau d'information touristique** durant la saison estivale et nous a permis d'y installer nos bureaux administratifs. Cette collaboration renforce notre ancrage plus au nord et soutient le déploiement de nos activités au sein d'une deuxième **gare patrimoniale**, pour laquelle nous remercions chaleureusement la Ville.

Plusieurs **député.es de la région** soutiennent les activités de nos patrouilleu.euses bénévoles et reconnaissent leur apport sur le parc linéaire. Nous les remercions pour leur générosité via le **Programme de soutien à l'action bénévole**:

- **Sonia Bélanger**, députée de Prévost (3 000 \$)
- **France-Élaine Duranceau**, députée de Bertrand (2 500 \$)
- **Youri Chassin**, député de Saint-Jérôme (2 000 \$)
- **Mario Laframboise**, député de Blainville (1 500 \$)
- **Chantale Jeannotte**, députée de Labelle (1 000 \$)
- **Éric Girard**, député de Groulx (500 \$)
- **Lucie Lecours**, députée des Plaines (250 \$)

Parce qu'ils croient en la mission du P'tit Train du Nord et supportent ses aspirations, ces **ministres et député.es** ont généreusement supporté nos activités et projets via leur **budget discrétionnaire**. Un grand merci à :

- **Jonatan Julien**, ministre des Transports et de la Mobilité durable (3 000 \$)
- **Benoit Charette**, ministre responsable des Infrastructures (2 000 \$)
- **Éric Girard**, ministre des Finances (1 300 \$)
- **France-Élaine Duranceau**, ministre responsable de l'Administration gouvernementale et de l'Efficacité de l'État (1 000 \$)
- **Amélie Dionne**, ministre du Tourisme (1 000 \$)
- **Isabelle Charest**, ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air (750 \$)

Laurentides

Pour toujours

FAITS SAILLANTS 2025

CONTRIBUTION DE TOURISME LAURENTIDES

En 2025, **Tourisme Laurentides** a assuré un **soutien** stratégique important à la **mise en marché** et au **rayonnement** du Parc linéaire Le P'tit Train du Nord, tant au Québec qu'à l'international. Les actions déployées visaient à accroître la **notoriété de l'infrastructure**, à soutenir l'achalandage touristique et à positionner le P'tit Train du Nord comme un produit structurant du **tourisme de plein air**.

Ces actions ont permis de renforcer la **visibilité** du P'tit Train du Nord, d'appuyer les efforts de promotion territoriale et de soutenir l'attractivité touristique du parc linéaire.

LES INTERVENTIONS ONT PORTÉ SUR :

- L'accueil de nombreuses tournées médiatiques, et la participation à des bourses et événements spécialisés, rejoignant les médias et l'industrie touristique sur des marchés ciblés (Québec, Ontario, États-Unis, Europe et marchés internationaux).
- La génération de retombées médiatiques dans des médias nationaux et internationaux reconnus.
- Le déploiement d'outils promotionnels multilingues (itinéraires, dépliants, magazines, contenus numériques) favorisant une diffusion cohérente et structurée de l'offre.
- Une présence accrue dans les médias numériques, les réseaux sociaux et les plateformes de contenu, assurant une visibilité continue tout au long de l'année.
- Des partenariats promotionnels et une présence dans des salons consommateurs, contribuant à rejoindre directement les clientèles cibles.

BILAN CHIFFRÉ – MISE EN MARCHÉ ET VISIBILITÉ

- Présence à 17 bourses et événements médias et trade au Québec, au Canada et à l'international
- Marchés couverts : Québec, Ontario, États-Unis, France, Allemagne, Royaume-Uni, Mexique, Asie
- Outils promotionnels :
 - Présentations générales en 5 langues
 - Dépliants thématiques et itinéraires en jusqu'à 7 langues
 - Magazine Laurentides (édition 2024–2026) en 4 langues
- Placements médias : presse écrite, médias numériques, magazines spécialisés et plateformes touristiques
- Visibilité numérique :
 - 228 603 vues sur la page du P'tit Train du Nord du site laurentides.com
 - 79 232 utilisateurs
 - 77 % du trafic généré par les campagnes de mise en marché de Tourisme Laurentides
- Contenus éditoriaux :
 - Plus de 20 articles de blogue publiés en 2025
 - Publications régulières sur Facebook, Instagram, YouTube, TikTok et LinkedIn
- Salons consommateurs : participation et visibilité dans plusieurs salons vélo, plein air et tourisme





Gare de Prévost

1272



BOUTIQUE
INFORMATION

visite



PARC LINÉAIRE LE P'TIT TRAIN DU NORD



20
25

RAPPORT ANNUEL 2025

RÉALISATION | Diane Pilon | PARC LINÉAIRE LE P'TIT TRAIN DU NORD
CRÉDIT PHOTOS | Pages 40-41 | Charles Racicot-Hébert
CRÉDIT PHOTOS | Pages 8-14;18;30;33-35;38;42-43 | Istock
CRÉDIT PHOTOS | Autres pages | Diane Pilon | P'tit Train du Nord